



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี  
ตุลาคม 2559



## บทที่ 1 ความเป็นมา

### นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลกรวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐและการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผลการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2559 – 2561 ดังนี้

**นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน** ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่นได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติและมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

**นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ** โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถมีบทบาทเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขาและตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น ร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญาเป็นแหล่งเรียนรู้และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ

**นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ** ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นและพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบ และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงและมีการคัดเลือกยกย่องส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

**นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง** ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจนนำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

**นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล** โดยเสริมสร้างความเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมี พลวัตในการพัฒนาเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์การที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะ และเป็นมหาวิทยาลัย สีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตและเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
<p><b>ด้านการศึกษา</b></p> <p><b>ข้อ 4.1</b> จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกันเพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้เต็มศักยภาพประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสมเป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้าน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1</b></p> <p>การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>1.ปรับเปลี่ยนค่านิยม คนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า</p> <p>3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>แผนงานโครงการ</b></p> <p>1. แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย</p> <p>4. แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรม</p>	<p><b>นโยบายทั่วไป</b></p> <p>ข้อ 7 ประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ให้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการจัดการศึกษา ให้ครบวงจร เช่น ร่วมกำหนดหลักสูตร การเรียนการสอนให้นักเรียนนักศึกษาเข้าทำงานระหว่างกำลังศึกษาและการรับเข้าทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา</p> <p><b>นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา</b></p> <p>1. กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจนตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบันเพื่อลดความซ้ำซ้อน</p>	<p><b>นโยบายข้อ 2</b></p> <p>การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์บัณฑิตและนักศึกษาให้มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการเพื่อผลิตนักวิจัย/นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศรวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน</p>	<p><b>ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</b></p> <p>1. รอยต่อการศึกษา ระดับอื่น</p> <p>7. เครือข่ายอุดมศึกษา</p> <p>8. การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>9. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้</p>	<p><b>นโยบายข้อ 1</b></p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p><b>นโยบายข้อ 3</b></p> <p>พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัด เป็นที่ยอมรับ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1</b></p> <p>การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1</b></p> <p>การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ 1</b></p> <p>การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและ</p>

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
<p>เกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ</p> <p><b>ข้อ 4.4</b> พัฒนาค้นทุกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้ หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้ และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะการใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมืองดี</p>	<p>แรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ 2</b> การสร้างความเป็นธรรม <b>แนวทางการพัฒนา</b> 2. การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง แผนงานโครงการ 3. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านการศึกษาแบบมุ่งเน้นสัมฤทธิ์</p>	<p><b>จุดเน้นของนโยบาย</b> เช่น การแปลงกระแสพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปการศึกษาไปสู่ การปฏิบัติ การปฏิรูปการศึกษา การลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การจัดการเรียนการสอน ทวิภาคร่วมกับสถานประกอบการ การผลิตการศึกษาตามความถนัดและความ เป็นเลิศของแต่ละสถาบัน การกำหนดเป้าหมายผลผลิตทางการศึกษาเพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากทรัพยากรท้องถิ่น การส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p><b>นโยบายข้อ 6</b> การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือ ดำเนินการตามเจตย์ ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดัน ประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษา ต้องการให้ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุน โดยเครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยงการศึกษาทุกระดับและภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่และประเทศ</p>		<p>สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล</p>	

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน								
ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครู หรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินที่	ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม <b>แนวทางการพัฒนา</b> 3.การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน <b>แผนงานโครงการ</b> 4.โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ	<b>นโยบายเฉพาะด้านการอุดมศึกษา</b> 2.กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพมีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ 3.จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็น พี่เลี้ยง ให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพ	<b>นโยบายข้อ 8</b> การผลิตพัฒนาครู และผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครู ขึ้นตอนที่สำเร็จการศึกษา ติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ยังมี <b>แนวนโยบาย</b> ที่จะเสนอ		<b>นโยบายข้อ 2</b> สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ  <b>นโยบายข้อ 5</b> พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย	<b>ยุทธศาสตร์ 1</b> การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต <b>กลยุทธ์</b> 1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน <b>ยุทธศาสตร์ 3</b> การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 3.1 จัดตั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ	<b>ยุทธศาสตร์ 1</b> การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต <b>กลยุทธ์</b> 1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน <b>ยุทธศาสตร์ 3</b> การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ	<b>ยุทธศาสตร์ 1</b> การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต <b>กลยุทธ์</b> 1.4.พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน <b>ยุทธศาสตร์ 3</b> การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ	<p>ชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และเป็นธรรม</p> <p>5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p> <p><b>แผนงานโครงการ</b></p> <p>5.โครงการเมืองสีเขียว</p> <p>6.แผนงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เหมาะสมกับประเทศ (NAMA Roadmap)</p>	การศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น	รัฐบาลให้ใช้เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็นที่เล็งในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป			Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด	Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด	Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด
						3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัย ตามแนวทาง University Engagement	3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement	3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมทั้งฝึกอบรม สร้างเครือข่ายการพัฒนาแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement
						3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไข	3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไข	3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไข
						ปัญหาชุมชนท้องถิ่นและเสริมสร้างพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	ปัญหาชุมชนท้องถิ่นและเสริมสร้างพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	ปัญหาชุมชนท้องถิ่นและเสริมสร้างพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	<p>และแผนงานด้านการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 9</b> การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>2.พัฒนาเมือง</p> <p>2.1.แนวทางการพัฒนาหลัก</p> <p>2.1.2.ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน</p> <p>2.2.แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ</p> <p>2.1.2.พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการ</p>					<p>3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ</p>	<p>3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ</p>	<p>3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ</p>

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	พาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย							
	ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ <b>แนวทางการพัฒนา</b> 1.เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur) 3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม				นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ	<b>ยุทธศาสตร์ 2</b> การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 2.1 พัฒนานักศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัย สู่สากล 2.3.สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	<b>ยุทธศาสตร์ 2</b> การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 2.1 พัฒนานักศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัย สู่สากล 2.3.สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย	<b>ยุทธศาสตร์ 2</b> การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น <b>กลยุทธ์</b> 2.1 พัฒนานักศึกษานักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัย สู่สากล 2.3.สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
						ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารพัฒนาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล กลยุทธ์ 5.3 พัฒนา วิทยาลัยให้เป็นสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ						ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และชาติ กลยุทธ์ 4.1.บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย 4.2.ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการ การจัด การเรียนการสอน การวิจัย การบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และชาติ กลยุทธ์ 4.1.บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย 4.2.ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการ การจัด การเรียนการสอน การวิจัย การบริการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และชาติ กลยุทธ์ 4.1.บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่ วัฒนธรรมไทย 4.2.ส่งเสริม สนับสนุน การบูรณาการ การจัด การเรียนการสอน การวิจัย การบริการ

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ						วิชาการกับ การจัดการกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.3. สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล	วิชาการกับ การจัดการกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.3. สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล	การวิจัย การบริการวิชาการกับ การจัดการกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.3. สร้างเครือข่าย และแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล
	ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกัน การทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล <b>แนวทางพัฒนา</b> 1.ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัวมีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า 2.ปรับปรุงกระบวนการ		<b>นโยบายข้อที่ 1</b> การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่ 1.1.โครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่	<b>ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</b> 2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาปัจจุบัน - การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม 3. ธรรมภิบาลและบริหารจัดการ 4.การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5. การเงินอุดมศึกษา 6.การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา	<b>นโยบายข้อ 4</b> พัฒนามหาวิทยาลัยขนาดกลาง <b>นโยบายข้อ 5</b> พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย	<b>ยุทธศาสตร์ 5</b> การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล <b>กลยุทธ์</b> 5.1.ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัยพัฒนาเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ	<b>ยุทธศาสตร์ 5</b> การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล <b>กลยุทธ์</b> 5.1.ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัยพัฒนาเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ	<b>ยุทธศาสตร์ 5</b> การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล <b>กลยุทธ์</b> 5.1.ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัยพัฒนาเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคลากรอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	งบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลัง ภาครัฐ 5.ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 6.ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ <b>แผนงานโครงการ</b> 2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ 3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ 4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่		มหาวิทยาลัยระดับโลก 1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	- การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่		จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม 5.3 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

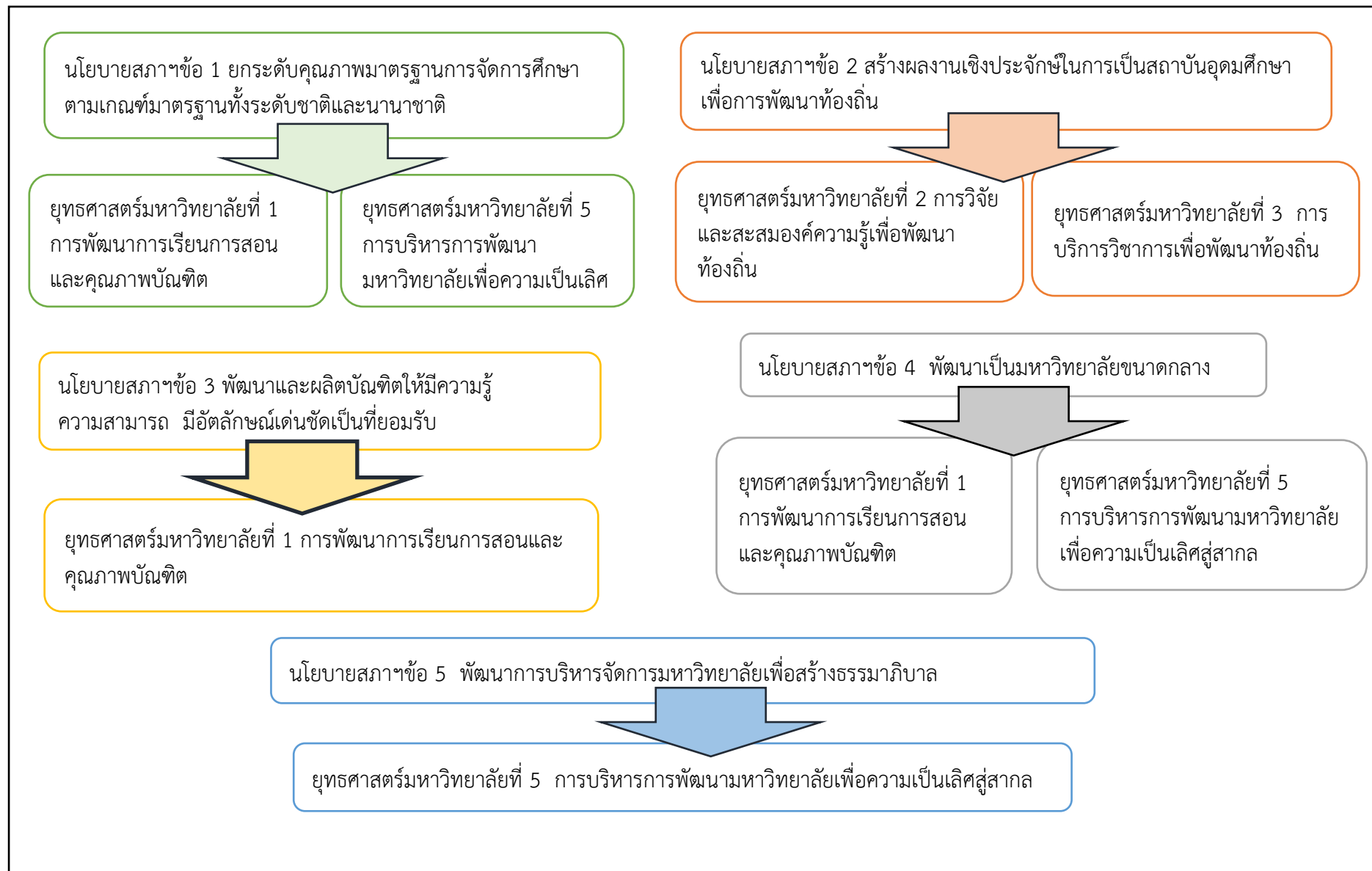
แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
	<p>5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology/ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)</p> <p>9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต</p> <p>10.การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะ รวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p>							
			<p>นโยบายข้อ 3</p> <p>การประกันคุณภาพ การศึกษาและการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริม</p>		<p>นโยบายข้อ 1</p> <p>ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5</p> <p>การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5</p> <p>การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5</p> <p>การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p>

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ)	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
			สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเองทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพ และบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน			5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการ เสริมสร้างธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

## 2. ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ





## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

## 3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 บัณฑิตมีความพร้อมรับการพัฒนา และได้รับการยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์ ความขยัน และความอดทน	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษน้อย	O1 ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภายในและนอกประเทศ	T1 นโยบายของรัฐในการยุบรวม มหาวิทยาลัย
	S2 มีความร่วมมือกับสถาน ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น	W2 นักศึกษามีความผูกพันต่อ มหาวิทยาลัยน้อย		T2 ค่านิยมของสังคมต่อคุณภาพ บัณฑิต
		W3 คุณภาพบัณฑิตยังไม่เป็นที่พอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต โดยเฉพาะด้านความรู้ และทักษะในการทำงานสายอาชีพ		
กระบวนการภายใน	S1 การบริหารจัดการทรัพยากร งบประมาณและการเงิน มีระบบที่ เอื้อต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน	W1 การพัฒนาบุคลากรยังไม่ส่งเสริม ให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนา บริการ	O1 มีเครือข่าย MOU ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	T1 การถูกตรวจสอบกำกับด้าน QA จาก สกอ/สมศ อย่าง ต่อเนื่องและซ้ำซ้อน
	S2 เริ่มมีระบบการพัฒนาอาจารย์ใหม่ มืออาชีพ	W2 ขาดการประชาสัมพันธ์การจัดการ ภาพลักษณ์และสื่อสารภายในองค์กร	O2 โอกาสในการยกระดับมาตรฐาน หลักสูตร มีมาตรฐานหลักสูตรระดับ AC	T2 การสนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์เพื่อการวิจัยและ การเรียนการสอนภาครัฐและ เอกชนยังไม่เพียงพอ

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	S3 การพัฒนานักศึกษา โดยผ่านวิชาหมวดการศึกษาทั่วไป	W3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการศึกษาอย่างไม่เพียงพอและยังขาดการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในและนอกเวลา (ห้องสมุด, ศูนย์คอมพิวเตอร์, ห้องปฏิบัติการต่างๆ, วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน, เครื่องปรับอากาศ, พาหนะ)	O3 มีโอกาสผลิตผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่นและสถานประกอบการ	
	S4 การจัดการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนขยันและอดทน และมีความหลากหลายในรูปแบบการจัดการศึกษา	W4 การบริหารการปฏิบัติการด้านการวิจัยและเผยแพร่ เกิดผลน้อยไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์		
	S5 ระบบส่งเสริมการผลิตผลงานการวิจัยและนวัตกรรม	W5 การบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณขาดประสิทธิภาพและประสิทธิผล		
		W6 ระบบสนับสนุนการพัฒนาด้านอาคารสถานที่ของส่วนกลางยังไม่เอื้อต่อการพัฒนางานของหน่วยงานและคณะ		
		W7 ระบบการให้บริการบางส่วนมีขั้นตอนมากและไม่เอื้อต่อการให้บริการอย่างมีคุณภาพ		

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
บุคลากร&ความรู้	S1 ทักษะความสามารถของบุคลากรในบางด้านโดดเด่นเป็นที่ยอมรับ	W1 คุณวุฒิทักษะความรู้ ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ยังไม่ถึงเกณฑ์ที่พึงประสงค์	O1 มีโอกาสเลือกสรรและพัฒนาบุคลากรให้เอื้อต่อการพัฒนา	T1 มีการแข่งขันสูงทำให้สูญเสียบุคลากรที่มีศักยภาพ
	S2 มีผู้นำที่ได้รับการยอมรับ	W2 บุคลากรสายสนับสนุนขาดทักษะและ service mind รวมทั้งความรู้ความเข้าใจ ในระบบ ระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน	O2 มีโอกาสของจำนวนนักศึกษาและอาจารย์ต่างชาติเพิ่มขึ้น เนื่องจากเปิดประชาคมอาเซียน	T2 นักศึกษาใหม่มีแนวโน้มลดลง และมีความรู้พื้นฐานต่ำกว่าเกณฑ์และมีค่านิยมในการเรียน
		W3 ขาดวิสัยทัศน์ร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนพันธกิจ	O3 โอกาสการมีเวที พื้นที่การเผยแพร่แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ต่อประชาคมระดับนานาชาติและเรียนรู้	
การเงิน	S1 มีเงินคงคลัง เงินรายได้ที่เป็นกระแสเงินสดและสินทรัพย์เพื่อการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มของมหาวิทยาลัย	W1 งบประมาณแผ่นดินส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากร งบพัฒนาและงบลงทุนมีน้อย	O1 การพัฒนางานเพิ่มรายได้จากการดำเนินการ	T1 นโยบายระเบียบข้อบังคับของรัฐไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
		W2 เงินรายได้จากการดำเนินงานตามภารกิจชะลอตัวไม่เพียงพอ	O2 การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล	T2 งบประมาณของรัฐเพื่อสนับสนุนภารกิจบางด้านไม่เพียงพอ

## 4. แผนที่ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์	สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	เตรียมความพร้อมและพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ จิตสาธารณะและสามารถสื่อสารภาษาสากล	สร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ	พัฒนาสมรรถนะการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล	ปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการ
	จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ
มิติกระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
	บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับการจัดกิจกรรมนักศึกษา	ด้านศิลปวัฒนธรรม	ปรับปรุงกฎหมายและการเสริมสร้างธรรมาภิบาล
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้	บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต	พัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
มิติคนและความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศ	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	
	สรรหาและพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล		
มิติการเงิน	จัดหางบประมาณสนับสนุนด้านวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้	แสวงหาพันธมิตรจัดหาสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

## บทที่ 2

### แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

#### ปรัชญา

นวัตกรรมการศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

#### เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

#### ค่านิยม (Core Values)

“ CIM ”

C	: Creativity	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
I	: Inter personal	มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นและอยู่ร่วมสังคมได้
M	: Maturity	มีวุฒิภาวะที่สมบูรณ์

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความเป็นสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

## ภารกิจ (Mission)

1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้จากการทำงาน WBL (Work- Based Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และความเป็นสากล อีกทั้งยังสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. มีการบูรณาการระหว่างบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

## เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ
2. สร้างสังคมอุดมปัญญาและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
3. พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย
4. สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ
5. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 1** การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

### กลยุทธ์

- 1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ที่ได้มาตรฐานสากล
- 1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษาก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพมีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียงและสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
- 1.4. พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
- 1.5. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนาระบบนิเวศแบบขานเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดทำ สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย
- 2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

- 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฎิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด
- 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศขานเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement
- 3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ**กลยุทธ์**

- 4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พิธีกรรม สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.3 สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล**กลยุทธ์**

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi Residential University
- 5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**เป้าประสงค์ที่ 1 :** พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในวิทยาลัย	ร้อยละ 80
2. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 80
3. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	3 ผลงาน
4. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60
5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.51
6. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80
7. จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร
8. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 85

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-8	อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย	งานวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
แผนงานการพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต							
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์							
งานพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร							
กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล							
1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning) <b>11-01-07</b> ร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในวิทยาลัย							
<b>11-01-07-001</b> กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนา กระบวนการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1. เพื่อพัฒนา หลักสูตรโดยเน้น กระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive Learning)  2. เพื่อให้เหมาะสม กับสภาพสังคม ทั้งในปัจจุบัน และอนาคตซึ่ง สอดคล้องกับ	ร้อยละของหลักสูตรที่ พัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ(Productive learning) ต่อหลักสูตรที่ จัดการเรียนการสอนใน วิทยาลัย	ร้อยละ 80	รายได้ บก.ศ.	<b>ทั้งสิ้น 12,000 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 1,000 บาท รวม 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (25 คน x 25 บาท x 2 มื้อ) = 1,250 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ของที่ระลึก (1 ชิ้น x 500 บาท ) = 500 บาท 2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม	เดือน พฤษภาคม 2560	งานวิชาการ อ.ลลิตา แก้วฉาย

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิต				(25 ชุด x 50 บาท) = 1,250 บาท		
1.1.3 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ							
1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น จำนวน 1 หลักสูตร							
กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา หลักสูตร	1. เพื่อพัฒนา หลักสูตร	1. จำนวนหลักสูตร นานาชาติที่เพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร		งบประมาณ สสว.	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานวิชาการ อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
งานพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้							
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)							
1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) <b>11-02-06</b>							
1. ร้อยละ 80 ของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา							
2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด จำนวน 3 ผลงาน							
<b>11-02-06-001</b> กิจกรรม 1 โครงการศึกษาดูงาน สนามบิน ภายในประเทศ	1. เพื่อเรียนรู้ถึง ขั้นตอนในการ ดำเนินการด้านการ จัดการธุรกิจการบิน ซึ่งเป็นการเตรียม ความพร้อมให้ นักศึกษาใน การศึกษาใน สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจการบิน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 25 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บก.ศ.	<b>ทั้งสิ้น 80,110 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. บัตรโดยสารเครื่องบิน ไป-กลับ (30 คน x 1000 บาท x 2 เที่ยวบิน) = 60,000 บาท 2. ค่าที่พักรวมอาหารเช้า (600 บาท x 15 ห้อง) = 9,000 บาท 3. ค่าเช่ารถ 10,000 บาท 4. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท	เดือน ตุลาคม 2559	งานวิชาการ อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	2. เพื่อสร้างแรง บรรดาลใจให้กับ นักศึกษา				หมวดค่าวัสดุ 1. ของที่ระลึก (3 ชั้น x 290) = 870 บาท		
<b>11-02-06-002</b> กิจกรรม 2 โครงการฝึกอบรม พัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับผู้ให้บริการ	1. เพื่อปรับปรุง และพัฒนา บุคลิกภาพของ นักศึกษาเพื่อ เป็นผู้ให้บริการที่ มีความชำนาญ ตรงตามความ ต้องการของ ผู้ให้บริการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 25 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 2,700 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 1,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 20 บาท x 2 มื้อ) = 1,200 บาท	เดือน ตุลาคม 2559	งานวิชาการ อ.ลลิตา แก้วฉาย อ.แพรวพรรณ สุวรรณพงศ์
<b>11-02-06-003</b> กิจกรรม 3 โครงการ Generating Service DNA - โครงการศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายช่างการบินไทย - โครงการศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายครัวการบิน ไทย - โครงการศึกษาดูงาน	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และ ประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา นอกเหนือจาก การศึกษาภายใน ห้องเรียน	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 25,160 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท <b>กิจกรรมย่อยที่ 1 : ศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายช่างการบินไทย</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท	ไตรมาสที่ 1-2 <u>ครั้งที่ 1</u> <u>เดือน</u> <u>กุมภาพันธ์</u> <u>2560</u> ศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายช่าง การบินไทย	งานวิชาการ อ.ปรัชญพัชร วันอุทา อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์ อ.ปฎิมา กันศิริ อ.น.อ.ภัสรชาติ ทูร์วัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
ณ ศูนย์ลูกเรือการบิน ไทย - โครงการศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายคลังสินค้า	2. เพื่อให้นักศึกษา ได้เรียนรู้ เกี่ยวกับขั้นตอน และการ ดำเนินงานด้าน การจัดการธุรกิจ การบิน 3. เพื่อเป็นการ เตรียมความ พร้อมของ นักศึกษา ก่อน เข้าทำงานใน อุตสาหกรรมการ บิน				2. ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท <b>กิจกรรมย่อยที่ 2 : ศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายครัวการบินไทย</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท 2. ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท	ครั้งที่ 2 เดือน มีนาคม 2560 ศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายครัว การบินไทย ครั้งที่ 3 เดือน พฤศจิกายน 2559 ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ลูกเรือ การบินไทย ครั้งที่ 4 เดือน กุมภาพันธ์ 2560 ศึกษาดูงาน ณ ฝ่าย คลังสินค้า	

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					<p><u>กิจกรรมย่อยที่ 3 : ศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ลูกเรือการบินไทย</u></p> <p><b>หมวดค่าใช้สอย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท</li> <li>ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท</li> <li>ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) 3,000 บาท</li> <li>ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท</li> </ol> <p><b>หมวดค่าวัสดุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท</li> </ol> <p><u>กิจกรรมย่อยที่ 4 : ศึกษาดูงาน ณ ฝ่ายคลังสินค้า</u></p> <p><b>หมวดค่าใช้สอย</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,000 บาท</li> <li>ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท</li> <li>ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท</li> <li>ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท</li> </ol> <p><b>หมวดค่าวัสดุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท</li> </ol>		

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-004</b> กิจกรรม 4 โครงการนักศึกษา แลกเปลี่ยน ไทย-จีน	1. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้พัฒนาทักษะ ภาษาจีน 2. เพื่อแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมกับ มหาวิทยาลัยใน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 15 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 21,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าบัตรโดยสาร 1 คน ไป-กลับ 18,000 บาท 2. ค่าวีซ่า 2,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (2 ชั้น x 500 บาท) = 1,000บาท	ธันวาคม 2559	งานวิชาการ อ.หวัง เทียนชง อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>11-02-06-005</b> กิจกรรม 5 โครงการศึกษาดูงาน สนามบินระหว่าง ประเทศ	1. เพื่อเรียนรู้ถึง ขั้นตอนในการ ดำเนินการด้านการ จัดการธุรกิจการบิน ระหว่างประเทศ ซึ่ง เป็นการเตรียมความ พร้อมให้นักศึกษาใน การศึกษาใน สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจการบินก่อน สำเร็จการศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 25 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 40,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจ้างเหมาบริการ (5 คน x 8,000 บาท) = 40,000 บาท	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานวิชาการ อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-006</b> กิจกรรม 6 โครงการ Amadeus Basic Reservation	1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในระบบ การสำรองที่นั่งและ การออกบัตร โดยสารของสาย การบิน	1. ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้ใบ Certificate จากบริษัท Amadeus Thailand Training Center	ร้อยละ 60	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 27,000 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. สิทธิในการสอบรับใบ Certificate (30 คน x 800 บาท) = 24,000 บาท 2. ค่าต่ออายุโปรแกรม 3,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานวิชาการ อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>11-02-06-007</b> กิจกรรม 7 โครงการศึกษาดูงาน ณ หอบังคับการบิน	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และ ประสบการณ์ให้กับ นักศึกษา นอกเหนือจาก การศึกษาภายใน ห้องเรียน ใน รายวิชา การจัดการ การบริการ การจราจรทาง อากาศ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อ กลุ่มเป้าหมาย 2.เชิงคุณภาพ ระดับ ความพึงพอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 7,890 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 3,750 บาท 3. ค่าผ่านทางพิเศษ 400 บาท 4.ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก 1,000 บาท	เดือนมกราคม 2560	งานวิชาการ อ.น.อ.ภัชชชาติ ทูรวัดน์
<b>11-02-06-008</b> กิจกรรม 8 โครงการศึกษาดูงาน ณ เวชศาสตร์การบิน	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และ ประสบการณ์ให้กับ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อ กลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 4,770 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานวิชาการ อ.น.อ.ภัชชชาติ ทูรวัดน์



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	นักศึกษา นอกเหนือจาก การศึกษาภายใน ห้องเรียน ใน รายวิชา เวชศาสตร์ การбинสำหรับธุรกิจ การบิน	2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	มากกว่า 3.51		2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น x 290 บาท) = 290 บาท		
<b>11-02-06-009</b> กิจกรรม 9 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการ สหกิจศึกษา	1. เพื่อเป็นการ เตรียมความพร้อม ของนักศึกษา ก่อน เข้าปฏิบัติสหกิจ ศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 8,550 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. วิทยากรภายนอก 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท 3. ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (3 ชิ้น x 290 บาท) = 870 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานวิชาการ อ.ปฐิมา กันศิริ

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-010</b> กิจกรรม 10 โครงการสหกิจศึกษา	1. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสถานประกอบการและวิทยาลัย	1. จำนวนสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 5 สถานประกอบการ	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (10 ชิ้น x 1,000 บาท) = 10,000 บาท	เดือนธันวาคม 2559	งานวิชาการ อ.ลลิตา แก้วฉาย อ.น.อ.ภัสรชาติ ทูรวัดน์ อ.พัชรภรณ์ จันทร์ชาภู
<b>11-02-06-011</b> กิจกรรม 11 โครงการ Career Day	1. เพื่อเปิดโอกาสในการหาช่องทางในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 50 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 5,880 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวเนิล 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 2,500 บาท 3. ค่าผ่านทางพิเศษ 400 บาท 4. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท x 1 มื้อ X = 2,500 บาท) 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท	เดือนเมษายน 2560	งานวิชาการ อ.สุตารัตน์ สุขเลิศ
<b>11-02-06-012</b> กิจกรรม 12 โครงการสัมมนา การบิน	1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และประสบการณ์แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนา 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกัน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 25 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 17,320 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (6 ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวเนิล (2 ป้าย x 1,500 บาท x 1 ชิ้น และ	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานวิชาการ อ.ปฎิมา กันศิริ

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	และกัน ระหว่างผู้ เข้าสัมมนาด้วยกัน และผู้เข้าสัมมนากับ วิทยาการ				240 บาท x 1 ชั้น) = 1,740 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 5,000 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (100 คน x 20 บาท x 2 มื้อ) = 4,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ของที่ระลึก (2 ชั้น x 290 บาท) = 580 บาท		
<b>11-02-06-013</b> กิจกรรม 13 โครงการศึกษาดูงาน การจัดการงาน โรงแรมเพื่อเตรียม ความพร้อมใน การศึกษา	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาที่มีความรู้ เกี่ยวกับการบริหาร จัดการธุรกิจโรงแรม เพื่อสามารถนำไป บูรณาการใน ห้องเรียนและนำไป ประกอบอาชีพใน อนาคต 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาที่มีความรู้ และตระหนักใน วิชาชีพที่จะศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้า ร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	50 คน  2 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 29,530 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเยี่ยมชมสถานที่โรงแรมพร้อมอาหาร (52 คน x 500 บาท) = 26,000 บาท 2. ค่าน้ำมันรถ 2,500 บาท 3. ค่าทางด่วน 500 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับ 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท	วันที่ 7 กรกฎาคม 2560	งานวิชาการ อ.ภัทรพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-014</b> กิจกรรม 14 โครงการพัฒนา บุคลิกภาพเพื่อการ บริการ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับการพัฒนา บุคลิกภาพ 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้ และตระหนักในการ มีบุคลิกภาพที่ดีใน สายงานการบริการ	1. จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้า ร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	30 คน  4 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 4,830 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากรภายนอก (1,000บาท x 3 ชม.) = 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 คน x 20 บาท x 1 มื้อ) = 700 บาท 2. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น x 290 บาท) = 290 บาท 2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (30 ชุด x 20 บาท) = 600 บาท	วันที่ 22 สิงหาคม 2560	งานวิชาการ อ.เกียรติสุดา กลิ่นจันทร์
<b>11-02-06-015</b> กิจกรรม 15 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาเพื่อเตรียม ความพร้อมก่อนเข้า ร่วมการฝึกงาน	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้เตรียมความ พร้อมในการปฏิบัติ ตนให้ถูกต้องตาม ข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัยและ สถานประกอบการ 2. เพื่อให้นักศึกษาได้	1. จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้า ร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	50 คน  4 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 13,450 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากรภายนอก (1,000 บาท x 6 ชม.) = 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (55 คน x 50 บาท) = 2,750 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	วันที่ 7 กันยายน 2560	งานวิชาการ อ.ภัทรพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	มีความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบการฝึกงาน 3. เพื่อให้ นักศึกษามีความมั่นใจในการฝึกงาน				(55 คน x 20 บาท x 2 มื้อ) = 2,200 บาท 3. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น x 1,000 บาท) = 1,000 บาท 2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 คน x 20 บาท ) = 1,000 บาท		
<b>11-02-06-016</b> กิจกรรม 16 โครงการสัมมนาหลังฝึกงาน	1. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกงานมารายงานผลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่เพื่อน ๆ 2. เพื่อให้ นักศึกษาได้นำเสนอ Project Based Learning 3. เพื่อให้ นักศึกษาได้มีโอกาสรับทราบคำชี้แนะจากอาจารย์	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์	20 คน 4 คน มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 2,800 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (24 คน x 50 บาท) = 1,200 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (24 คน x 20 x 2 มื้อ) = 960 3. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (20 คน x 20 บาท ) = 400 บาท	วันที่ 5 เมษายน 2560	งานวิชาการ อ.ภัทราพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-017</b> กิจกรรม 17 โครงการศึกษาดูงาน เรียนรู้พื้นฐานและ มาตรฐานโฮม สเตย์	1. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รับความรู้พื้นฐาน และองค์ประกอบใน การจัดโฮมสเตย์และ รีสอร์ท 2. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รับความรู้เกี่ยวกับ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการด้าน สถานที่ ด้าน สุขอนามัยและความ ปลอดภัย ด้านอาหาร ด้านกิจกรรมการ พักผ่อน ด้าน ประเพณีและ วัฒนธรรม 3. เพื่อให้ นักศึกษามี ประสบการณ์โดยตรง จากหน่วยงานที่มีการ จัดการด้านโฮมสเตย์	1. จำนวนนักศึกษาเข้า ร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้า ร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	26 คน  2 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 8,230 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าที่พักอาจารย์ (2 คน x 1ห้อง x 1,500 บาท)= 1,500 บาท 2. ค่าที่พักคนขับรถ (1คนx1ห้อง) = 750 5. ค่าน้ำมันรถ 3,000 บาท 6.ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 240 บาท 7.ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (2คน x 240 บาทx 2วัน)=960 บาท 8. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถนอกสถานที่ (1 คน x240 บาทx2วัน) = 480 <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (26 คน x 50 บาท ) = 1,300 บาท	เดือน กรกฎาคม 2560	งานวิชาการ อ.พัชราภรณ์ จันทร์มาภู

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-018</b> กิจกรรม 18 โครงการศึกษาดูงาน กระบวนการผลิตไวน์	1. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รับความรู้ เกี่ยวกับขั้นตอนการ ผลิตเครื่องดื่มที่มี มาตรฐาน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษามี ประสบการณ์ โดยตรงจาก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	20 คน  2 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 6,120 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันรถ 2 คัน (1500 บาท x 2 คัน) = 3,000 บาท 2. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 240 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (20คน x 60 บาท x 1มื้อ) = 1,200 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถนอกสถานที่ (2 คน x 240 บาท x 1วัน) = 480 <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (20 คน x 60 บาท) = 1,200 บาท	เดือนมีนาคม 2560	งานวิชาการ อ.อรรธรณ สิริวิจิตรณ์
<b>11-02-06-019</b> กิจกรรม 19 โครงการเรียนรู้การทำอาหารนานาชาติ	1. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รับความรู้พื้นฐาน และองค์ประกอบ อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ ในการทำอาหาร นานาชาติ 2. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้รับความรู้การ คัดเลือกวัตถุดิบที่	1. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมโครงการ 3. ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	26 คน  2 คน  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 20,540 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. วิทยากรภายนอก (1คน x 1,000 บาท x 6ชม.) = 6,000 <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าวัสดุประกอบการทำอาหาร (26 คน x 500 บาท) = 13,000 บาท 2. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (26 คน x 50 บาท) = 1,300 บาท	เดือน พฤษภาคม 2560	งานวิชาการ อ.พัชรภรณ์ จันทระมาฏ

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	นำมาประกอบ อาหารให้ถูกหลัก อนามัย 3.เพื่อให้นักศึกษา สามารถประกอบ อาหารแบบ นานาชาติเพื่อใช้ใน การเรียนและอาชีพ ในอนาคต						
<b>11-02-06-020</b> กิจกรรม 20 โครงการติดตามผล การฝึกงานของ นักศึกษายังสถาน ประกอบการที่ทาง หลักสูตรทำ MOU	1. เพื่อเยี่ยมเยียน และให้กำลังใจแก่นักเรียนนักศึกษา ฝึกงาน 2. เพื่อเข้าร่วม ประชุมร่วมกับสถาน ประกอบการ หรือ ประสานงานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ นักเรียนนักศึกษา ฝึกงาน	1. จำนวนนักศึกษาที่ ออกฝึกงาน 2. ร้อยละนักศึกษาผ่าน เกณฑ์การวัดผลการ ฝึกงานและฝึกอาชีพ	20 คน  ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 12,440 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพ- ภูเก็ต = 6,000 บาท 2. ค่ารถไปกลับ สนามบินภูเก็ต - โรงแรม = 2,000 บาท 3. ค่าที่พัก (2คน x 750บาท x 2 คืน) = 3,000 บาท 4.ค่าเบี้ยเลี้ยง (2คน x 240บาท x 3วัน) = 1,440 บาท	15 ตุลาคม 2559 / มกราคม 2560	งานวิชาการ อ.ภัทรพร ทิพย์มงคล อ.เกียรติสุดา กลิ่นจันทร์



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-021</b> กิจกรรม 21 โครงการศึกษาดูงาน ด้านธุรกิจบริการ ผู้สูงอายุ	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และ ประสบการณ์ให้กับ นักศึกษา นอกเหนือจาก การศึกษาภายใน ห้องเรียน ใน รายวิชา พฤติกรรม และการดูแล ผู้สูงอายุ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 3,470 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท 3. ค่าผ่านทางพิเศษ 200 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท 5. ค่าอาหารกลางวัน (10 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 1,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น x 290 บาท) = 290 บาท	เดือนมกราคม 2560	งานวิชาการ อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์
<b>11-02-06-022</b> กิจกรรม 22 โครงการฝึก ปฏิบัติงานศูนย์ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ก่อนออกสถาน ประกอบการจริง	1.เพื่อให้นักศึกษาได้ เตรียมความพร้อม ก่อนออกไปฝึกงาน ยังสถาน ประกอบการจริง 2.เพื่อให้นักศึกษาได้ นำประสบการณ์จริง ไปประยุกต์ใช้ ใน การฝึกงานต่อไป	1. จำนวนนักศึกษาที่ สามารถเก็บชั่วโมงการ ฝึกงานเกิน 25 ชม. 2. นักศึกษาผ่านเกณฑ์ การวัดผลการฝึกงาน ก่อนออกฝึกงานยังสถาน ประกอบการจริง	ร้อยละ 80	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 1,000 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 คน x 20 บาท ) = 1,000 บาท	เดือนมีนาคม- พฤษภาคม 2560 เดือน กรกฎาคม- กันยายน 2560	งานวิชาการ อ.พัชรภรณ์ จันทรมาภู

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>11-02-06-023</b> กิจกรรม 23 โครงการศึกษาดูงาน ประวัติศาสตร์การบิน ของประเทศไทย ณ พิพิธภัณฑ์ กองทัพอากาศและ การบินแห่งชาติ	1. เพื่อเพิ่มพูน ความรู้และ ประสบการณ์ให้กับ นักศึกษา นอกเหนือจาก การศึกษาภายใน ห้องเรียน เกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์การ บิน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อ กลุ่มเป้าหมาย 2.ระดับความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80  มากกว่า 3.51	รายได้ บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 4,770 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิล 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,500 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (25 คน x 100 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงาน 240 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น x 290 บาท) = 290 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานวิชาการ อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
<b>งานพัฒนาทักษะด้านภาษาและเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน</b>							
<b>กลยุทธ์ 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพมีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</b>							
1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านภาษา <b>11-03-15</b>							
1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ ร้อยละ 60							
<b>11-03-15-001</b> กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา ภาษาอังกฤษ (สำหรับหลักสูตรการ บินและผู้สูงอายุ)	1.เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้าน ไวยากรณ์ ภาษาอังกฤษ (Grammar)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อ กลุ่มเป้าหมาย 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80  มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 18,000 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (20 ชุด x 125 บาท) = 2,500 บาท 2. วัสดุประกอบการอบรม (20 ชุด x 60 บาท) = 1,500 บาท	17 ส.ค - 13 ธ.ค. (เทอม 1) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	งานวิชาการ อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	(นักศึกษาปี 1 การ บินและผู้สูงอายุ)	3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น					
	2. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ ออกเสียงตามโฟ เนติก (Phonetics) (นักศึกษาการบินปี 2)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ประเมินผลความพึง พอใจ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 5 ร้อยละ 85		<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (20 ชุด x 125 บาท) = 2,500 บาท	17 ส.ค - 13 ธ.ค. (เทอม 1) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	อ.สุดาร์ตน์ สุขเลิศ
	3. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ เขียนความเรียง (Essay) (นักศึกษา การบินปี 3)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85		<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (25 ชุด x 100 บาท) = 2,500 บาท	17 ส.ค - 13 ธ.ค. (เทอม 1) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	อ.มนตรัส มณีศรี
	4. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ ฟังและการพูด ภาษาอังกฤษ (Listening and Speaking)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85		<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (20 ชุด x 125 บาท) = 2,500 บาท 2. วัสดุประกอบการอบรม (20 ชุด x 75 บาท)= 1,500 บาท	16 ม.ค - (เทอม 2) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	อ.ปฎิมา กันศิริ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	(นักศึกษาปี 1 การ บินและผู้สูงอายุ)						
	5. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ อ่านและการแปล ความภาษาอังกฤษ (Reading and Translating) (นักศึกษาการบินปี 2)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85		<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (20 ชุด x 125 บาท) = 2,500 บาท	16 ม.ค - (เทอม 2) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์
	6. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษา เพื่อ เตรียมความพร้อม ในการสอบ TOEIC (นักศึกษาการบินปี 3)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการต่อกลุ่มเป้าหมาย 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85		<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (25 ชุด x 100 บาท) = 2,500 บาท	16 ม.ค - (เทอม 2) (เรียนทุกวัน พุธ 2 ชั่วโมง 10 ครั้ง)	อ.สุดาร์ตน์ สุขเลิศ
<b>11-03-15-002</b> กิจกรรม 2 โครงการพัฒนา ภาษาอังกฤษ (สำหรับหลักการ โรงแรม)	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ อ่านและการเขียน (Reading and	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 20 คน มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 3,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวเนล 500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1.ค่าเอกสารประกอบการอบรม (20 คน x 50 บาท) = 1,000 บาท	3 พฤษภาคม 2560	งานวิชาการ อ.เกียรติสุดา กลิ่นจันทร์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	Writing) (นักศึกษา ปี 1,2)						
	2. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาในด้านการ สนทนา (Conversation) (นักศึกษาปี 1,2)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้เข้ารับบริการ 3.ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะด้านภาษาเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า 20 คน มากกว่า 4.51 ร้อยละ 85	แผ่นดิน	<b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวเนล 500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1.ค่าเอกสารประกอบการอบรม (20 คน x 50 บาท) = 1,000 บาท	30 สิงหาคม 2560	อ.เกียรติสุตา กลิ่นจันทร์
1.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน <b>11-03-16</b>							
1. ร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน							
<b>11-03-16-001</b> กิจกรรม 1 โครงการ English Preparation Course 12 days " CIM English Camp: English Please"	1. เพื่อเตรียมความ พร้อมของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีใน สังกัด วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ ด้วยการพัฒนา ความรู้และ ทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษฟัง พูด อ่าน เขียน และ ไวยากรณ์เพื่อเป็น	1. มีนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. การทดสอบความรู้ ด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ร้อยละ 60 ผ่านเกณฑ์ การสอบ ประเมินผล	แผ่นดิน	<b>รวมทั้งสิ้น 156,020 บาท</b> <b>ทั้งสิ้น 86,900 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการสอน (200 บาท x 100 ชุด) = 20,000 บาท 2. ค่าสื่อกิจกรรม (200 บาท x 100 ตัว) = 20,000 บาท 3. ค่าไวเนล 1 ชั้น ราคา 1,500 บาท 4. ค่าที่พัก (100 บาท x 11 คืน x 20 คน) = 22,000 บาท 5.ของที่ระลึก	เริ่มเตรียม โครงการเดือน เมษายน2560 วันสิ้นสุด โครงการ สิ้นเดือน กรกฎาคม 2560	งานวิชาการ อ.วีพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	<p>พื้นฐาน ใน การศึกษาใน ระดับอุดมศึกษาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. พัฒนานักศึกษา ให้เป็นผู้มีความ ภาษาอังกฤษและ สามารถที่จะ แข่งขันได้ใน ตลาดแรงงานระดับ ภูมิภาคและระดับ สากลได้</p>				<p>(3 ชั้น x 900 บาท) = 2,700 บาท</p> <p>6. ค่าป้ายชื่อ (100 ชั้น x 40 บาท) = 4,000 บาท</p> <p>7. ค่าอุปกรณ์ประจำฐาน (ฐานละ 1,000 บาท x 12 ฐาน) = 12,000 บาท</p> <p>8. ค่าป้ายกระเป่า (50 ชั้น x 50 บาท) = 2,500 บาท</p> <p>9. ค่าเอกสารลงทะเบียน (40 ชุด x 5 บาท) = 200 บาท</p> <p>10. ค่าเกียรติบัตรพร้อมปก (20 บาท x 100 ใบ) = 2,000 บาท</p>		
				บ.กศ.	<p><b>ทั้งสิ้น 69,120 บาท</b></p> <p><b>หมวดค่าตอบแทน</b></p> <p>1. ค่าวิทยากร (1,000 บาท x 3 ครั้ง) = 3,000 บาท</p> <p>2. ค่าตอบแทนพนักงานโรงแรม 300 บาท</p> <p><b>หมวดค่าใช้สอย</b></p> <p>1. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม (50 บาท x 33 มื้อ x 20 คน) = 33,000 บาท</p> <p>2. ค่ามื้ออาหารเบรค (12 มื้อ x 20 คน x 20 บาท) = 4,800 บาท</p> <p>3. ค่า field trip กิจกรรมนอกสถานที่</p>		

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					(300 บาท x 50 คน) = 15,000 บาท 4. ค่าน้ำมันรถนอกสถานที่ 7,500 บาท 5. ค่าสวัสดิการน้ำดื่มระหว่างวัน 4,800 บาท 6. เบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ ( 240 บาท x 3 วัน) = 720 บาท		
<b>11-03-16-002</b> กิจกรรม 2 โครงการ How to use Dictionary	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีใน สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ ด้วยการ พัฒนาความรู้และ ความเข้าใจในการ ใช้ Dictionary : english to english เพื่อเป็นพื้นฐานใน การศึกษาใน ระดับอุดมศึกษาได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. การทดสอบทักษะการ ใช้ Dictionary ของ นักศึกษาผ่านเกณฑ์การ สอบประเมินผล	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ร้อยละ 60	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 55,000 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ดิกชันนารี english to english (100 เล่ม x 550 บาท) = 55,000 บาท	กรกฎาคม 2560 (ไตรมาส 4)	งานวิชาการ อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
1.3.3 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+C+I <u>11-03-17</u> ร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ร้อยละ 80 ของโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+C+L ดำเนินการบรรลุสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของโครงการ							
<b>11-03-17-001</b> กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการและศึกษา ดูงานด้านการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา ตามอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาเป็นผู้มี คุณลักษณะตามอัต ลักษณ์ คือ บัณฑิต จิตอาสาพัฒนา ท้องถิ่น และเอ กลักษณ์ น้อมนำ ปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ดำเนิน ชีวิต	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์ 3. ร้อยละของหลักสูตรที่ นักศึกษาเข้าร่วม โครงการจิตอาสาในการ ดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	ร้อยละ 80  ไม่น้อยกว่า 3.51  ร้อยละ 80	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 28,960 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ม. x 2 ม. X 120 บาท) = 240 บาท 2. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 4,000 บาท 3. ค่าอาหาร (40 คน x 3 มื้อ x 100 บาท) = 12,000 บาท (อีก 2 มื้อ นักศึกษาจ่ายเอง) 4. ค่าที่พัก (20 ห้อง x 600 บาท) = 12,000 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ (3 วัน x 1 คน x 240 บาท) = 720 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. อุปกรณ์ในการดำเนินการโครงการ (ด้านอัตลักษณ์) (นักศึกษาระดมทุน)	เดือนธันวาคม 2559	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย
<b>11-03-17-002</b> กิจกรรม 2 โครงการแข่งขันกีฬา ภายในมหาวิทยาลัย	1. เพื่อพัฒนา สุขภาพอนามัย และ กิจกรรมนันทนาการ	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 47,500 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b>	เดือนมีนาคม 2560	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
"เจ้าฟ้าเกมส์" ครั้งที่ 13	และสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่ม นักศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ความสามัคคีให้เกิด ในกลุ่มนักศึกษา	ความรู้ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า 3.51		1. ค่าอาหาร (100 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 5,000 บาท 2. ค่าเช่าชุดเชียร์ลีดเดอร์ (1,500 บาท x 10 ชุด) = 15,000 บาท 3. ค่าเช่าชุดในขบวนพาเหรด (500 บาท*15 ชุด) = 7,500 บาท 4. ค่าน้ำดื่ม 5,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าวัสดุในการจัดทำขบวนพาเหรด และแสดนกองเชียร์ = 15,000 บาท		
<b>11-03-17-003</b> กิจกรรม 3 โครงการ CIM Drink ครั้งที่ 4	1. เพื่อเสริมสร้าง กิจกรรมสร้างสรรค์ และการแสดงออก ให้แก่นักศึกษา 2. เพื่อเป็นการ สังสรรค์โอกาสให้ นักศึกษารุ่นพี่ที่จะ จบการศึกษาได้ แนะนำแนวทางการ ใช้ชีวิตในช่วงฝึกสห กิจศึกษา รวมทั้ง แนวทางด้านมนุษย์	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 22,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (140 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 7,000 บาท 2. ค่าของที่ระลึก = 10,000 3. ค่าเช่าเครื่องเสียงและวงดนตรี = 5,000	เดือนธันวาคม 2559	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	สัมพันธ์ในการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น และได้กล่าวคำ อำลาแก่รุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ ระหว่างรุ่นพี่และรุ่น น้อง						
<b>11-03-17-004</b> กิจกรรม 4 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การจัดทำ แผนประจำปีกิจการ นักศึกษา ของ คณะกรรมการ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	1. เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 กิจการนักศึกษา 2. จัดทำแผนปฏิบัติ การกิจกรรม ประจำปี 2561	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการประจำปี 2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหาร จัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นอยู่ใน	ระดับ 4  ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 6,000 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. วิทยากร (3 ชม. x 1000 บาท x 1 คน) = 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (60 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท	เดือน พฤษภาคม 2560	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย
<b>11-03-17-005</b> กิจกรรม 5 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ปฐมนิเทศนิเทศ	1. เพื่อส่งเสริมและ ปลูกฝังการปฏิบัติ ตนในการศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา การเตรียมความ	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความพึงพอใจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 9,690 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ป้ายไว้นิลโครงการ (1 ม. x 2 ม. x 240 บาท) = 240 บาท 2. ค่าน้ำดื่มราชพฤกษ์	เดือนสิงหาคม 2560	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
นักศึกษา และ กิจกรรมต้อนรับใหม่	พร้อมเข้าสู่การเรียน และการร่วม กิจกรรม 2. เพื่อให้ให้นักศึกษา ได้ทราบกฎ ระเบียบ และการ ปฏิบัติตนตาม ระเบียบของ มหาวิทยาลัย 3. เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ ด้านการประกัน คุณภาพการศึกษา	และการนำไปใช้ ประโยชน์			(10 โทล x 45 บาท) = 450 บาท 3. ค่าจ้างทำเอกสารจัดชุด (30 บาท x 100 ชุด) = 3,000 บาท 4. ค่าโล่รางวัล (6 ชั้น x 1,000 บาท) = 6,000 บาท		
<b>11-03-17-006</b> กิจกรรม 6 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการบูรณา การการจัดการเรียน การสอนให้มีความ พร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน +3+C+I	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความ พร้อมด้านการ ทำงานและสามารถ นำความรู้ไปบูรณา การด้านต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อเสริมสร้างให้ นักศึกษาได้รู้จักวาง	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ ประโยชน์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 47,360 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 10,000 บาท 2. ค่าอาหาร (26 คน x 5 มื้อ x 100 บาท) = 13,000 บาท 3. ค่าที่พัก (13 ห้อง x 600 บาท) = 7,800 บาท 4. ค่าศึกษาดูงาน ฝั่งประเทศกัมพูชา (นักศึกษาจ่ายเอง คนละ 500 บาท)	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานกิจการนักศึกษา อ.ลลิตา แก้วฉาย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	แผนการทำงาน อย่างมีระบบ และ สามารถบูรณาการ การทำงานได้อย่าง ถูกต้อง 3. เพื่อเรียนรู้และ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม (ไทย-เขมร)				5. ค่าเข้าชมสถานที่ทางราชการ (26 คน x 600บาท) = 15,600 บาท 6. ค่าป้ายไวนิลโครงการ (1 ม. X 2 ม. X 240 บาท) = 240 บาท 7. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ (3 วัน x 1คน) = 720 บาท		
<b>งานพัฒนาทักษะด้านภาษาและเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน</b>							
<b>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</b>							
1.4.1 โครงการพัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน <b>11-03-18</b>							
1. จำนวนชุมชนที่มีการจัดกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน จำนวน 1 ชุมชน							
<b>11-03-18-001</b> กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา โรงเรียนชุมชนเพื่อ สร้างมาตรฐานสากล สู่สังคมAEC	1.เพื่อพัฒนา โรงเรียนในชุมชนให้ เป็นโรงเรียนที่มี คุณภาพมีความ พร้อมสำหรับ การศึกษาในสังคม AEC 2. เพื่อเพิ่มโอกาสใน การเข้าถึงการศึกษา	1. จำนวนชุมชนที่มีการ จัดกิจกรรมกระบวนการ เรียนรู้จากการปฏิบัติ ผ่านการทำงานร่วมกับ ชุมชน	จำนวน 1 ชุมชน	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,350 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าน้ำมันไป-กลับ 1500 บาท 2.ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ (100 บาท x 50 คน) = 5,000 บาท 3. ค่าไวนิล (1 ม. X 2 ม. X 240 บาท) = 240 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 240บาท	เดือนมีนาคม 2560	งานวิชาการ อ.อรรธรณ สิริวิจิตรณ์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ที่มีคุณภาพของ นักเรียนในห้องเรียน				<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการ ดำเนินการ 2,500 บาท 2. ค่าของที่ระลึก (3 ชั้น x 290 บาท) = 870 บาท		
<b>งานเครือข่ายความร่วมมือ</b>							
<b>กลยุทธ์ 1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</b>							
<b>1.5.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามภารกิจ <u>11-04-08</u></b>							
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน จำนวน 2 เครือข่าย							
<b><u>11-04-08-001</u></b> กิจกรรม 1 โครงการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับสถาน ประกอบการในธุรกิจ การบริการผู้สูงอายุ	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในศาสตร์ของการ ดูแลผู้สูงอายุและ ส่งเสริมให้นักศึกษา ได้นำความรู้ที่เรียน มาประยุกต์ใช้ในการ ฝึกปฏิบัติใน สถานการณ์จริง รวมทั้งเพิ่มช่อง ทางการประกอบ อาชีพในอนาคต	1. สถานประกอบการให้ การสนับสนุนในการฝึก ปฏิบัติงานของนักศึกษา	2 เครือข่าย	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 6,940 บาท</b> <b>กิจกรรมย่อย 1 : เครือข่าย 1</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง รวม 1,500 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (120 บาท x 3 คน x 1 วัน) =360 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชั้น x 290 บาท) = 290 บาท <b>กิจกรรมย่อย 2 : เครือข่าย 2</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน	<b>กิจกรรมย่อย ที่ 1</b> เดือน พฤศจิกายน 2559 <b>กิจกรรมย่อย ที่ 2</b> เดือน พฤศจิกายน 2559	งานบริหาร อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ อ.แพรวพรรณ สุวรรณพงศ์

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					(50 บาท × 30 คน × 1 มื้อ) = 1,500 บาท 2. ค่าเช่าชุดการแสดง 3,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (1 ชิ้น × 290 บาท) = 290 บาท		
1.5.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+C+I <b>11-04-09</b>							
1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ในอาเซียน+3+C+I และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน จำนวน 1 เครือข่าย							
<b>11-04-09-001</b> กิจกรรม 1 โครงการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือในอาเซียน	เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับ ประเทศสมาชิก อาเซียน	1. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับประเทศ สมาชิกอาเซียน	1 เครือข่าย	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 64,800 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (3,100 บาท × 2 คน × 2 วัน) + (2,100 บาท × 2 คน × 2 วัน) = 20,800 บาท 2. ค่าบัตรโดยสาร (6,000 บาท × 4 คน) = 24,000 บาท 3. ค่าที่พัก (2,000 บาท × 2 ห้อง × 2 คืน) = 8,000 บาท 4. ค่าเดินทางภายในประเทศ 10,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก 2,000 บาท	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานบริหาร อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**เป้าประสงค์ 2 :** สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ โดยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2 ผลงาน
2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์และ/หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	2 ผลงาน
3. จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติต่อปีการศึกษา	1 ครั้ง
4. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>• ระดับชาติ ร้อยละ 70</li> <li>• ระดับนานาชาติ ร้อยละ 30</li> </ul>	1 บทความ 1 บทความ
5. จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>• กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์</li> </ul>	60,000 บาท/คน 25,000 บาท/คน
6. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัย ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 50
7. จำนวนรางวัลที่อาจารย์หรือบุคลากรหรือนักศึกษาที่ได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 รางวัล

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-7	อาจารย์ ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล	งานวิจัย

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
แผนงานการวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น							
ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้							
งาน พัฒนาอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา บุคลากร							
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล							
2.1.1 โครงการพัฒนาอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล <b>12-03-06</b>							
1. จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยสำหรับนักศึกษา จำนวน 1 โครงการ							
2. ร้อยละของอาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย ร้อยละ 80							
<b>12-03-06-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา สมรรถนะด้านการ วิจัยสำหรับนักศึกษา	1. เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะ ในการออกแบบ งานวิจัยที่ดีและ ถูกต้อง 2. เพื่อให้ศึกษามี แนวทางในการเขียน บทความวิจัยในการ ตีพิมพ์และเผยแพร่	1. จำนวนโครงการ พัฒนาสมรรถนะด้านการ วิจัยสำหรับนักศึกษา	1 โครงการ	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 7,250 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (6 ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (50 บาท x 25 คน x 1 มื้อ)=1,250 บาท	เดือนมกราคม 2560	งานวิจัย อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
<b>12-03-06-002</b>							
กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนา	1. เพื่อพัฒนา สมรรถนะด้านการ วิจัยของอาจารย์	1. ร้อยละของอาจารย์ นักวิจัย ที่ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะด้านการ	ร้อยละ 80	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 12,000 บาท</b> <b>ครั้งที่ 1 (6,000 บาท)</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b>	<b>ครั้งที่ 1</b> เดือนตุลาคม 2559	งานวิจัย อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ อ.มนตรัส มณีศรี อ.นพวรรณ กองเซ็น



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
สมรรถนะด้านการวิจัยสำหรับอาจารย์		วิจัย			1. ค่าตอบแทนวิทยากร (3 ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ) = 3,000 บาท <b>ครั้งที่ 2 (6,000 บาท)</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (3 ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ) = 3,000 บาท	<b>ครั้งที่ 2</b> เดือนพฤศจิกายน 2559	
งาน สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย							
กลยุทธ์ 2.2. จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำราการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนาาระบบนิเวศแบบชุมชนเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							
2.2.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย <b>12-02-05</b>							
1.จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยจากภายในและภายนอกต่อคน							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 60,000 บาท</li> <li>• กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ 25,000 บาท</li> </ul>							
<b>12-02-05-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเครือข่ายความ	1 เพื่อจัดหาแหล่งทุนจากภายในและภายนอก 2 เพื่อสร้าง	1.จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยจากภายในและภายนอกต่อคน • กลุ่มสาขาวิชา	60,000 บาท	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 9,400 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (80 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 2,400 บาท	เดือนมกราคม 2560	งานวิจัย อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
ร่วมมือด้านการวิจัย และการจัดหาทุนวิจัย ภายในและภายนอก	เครือข่ายความ ร่วมมือภายนอก	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี • กลุ่มสาขาวิชา สังคมศาสตร์ 2. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือ	25,000 บาท  1 เครือข่าย		2. ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 30 คน x 2 มื้อ) = 1,500 บาท 3. ถ่ายเอกสารคู่มือวิจัย พร้อมเข้าเล่ม (10 เล่ม x 250 บาท) = 2,500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการอบรม วิจัย 3,000 บาท		
<p>2.2.2 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ <b>12-02-06</b></p> <p>1. ร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 30</li> <li>• กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ ร้อยละ 20 ขึ้นไป</li> </ul>							
<b>12-02-06-001</b> กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ ส่งเสริมสนับสนุน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ให้มีการ เผยแพร่ และนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิง วิชาการและการ แข่งขันของประเทศ	1. เพื่อส่งเสริม งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ให้มีการ เผยแพร่ 2. เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิง วิชาการและการ แข่งขันของประเทศ	1. ร้อยละผลรวมถ่วง น้ำหนักของผลงาน วิชาการของอาจารย์ ประจำ • กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี • กลุ่มสาขาวิชา สังคมศาสตร์	ร้อยละ 30  ร้อยละ 20	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 7,500 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ถ่ายเอกสารงานวิจัย 5,000 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าส่งไปรษณีย์ 2,500 บาท	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานวิจัย อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>งาน สร้างผลงานวิจัยองค์ความรู้</b>							
กลยุทธ์ 2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ							
2.3.1 โครงการสร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่งและยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ <b>12-03-07</b>							
1. จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่น และระดับประเทศโดยได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 2 ผลงาน							
2. จำนวนนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชน/ท้องถิ่น จำนวน 2 ผลงาน							
3. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 2 บทความ							
<b>12-03-07-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการส่งเสริม นักวิจัยนำงานวิจัยไป ใช้ประโยชน์หรือ เผยแพร่สู่ชุมชน	1. เพื่อส่งเสริม นักวิจัยนำงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์หรือ เผยแพร่สู่ชุมชน	1. จำนวนผลงานวิจัยที่ สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่น และระดับประเทศโดย ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> ค่าใช้จ่ายในการนำงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ หรือเผยแพร่สู่ชุมชน (1 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท) = 10,000 บาท	เดือนมิถุนายน 2560	งานวิจัย อ.ดร.ชัมัยภรณ์ ถนอมศรีเดชชัย
<b>12-03-07-002</b>							
กิจกรรม 2 โครงการผลิต นวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ หรือแก้ไข ปัญหาชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อส่งเสริมการ ผลิตนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์หรือแก้ไข ปัญหาชุมชน/ ท้องถิ่น	1. จำนวนนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์หรือแก้ไข ปัญหาชุมชน/ท้องถิ่น	2 ผลงาน	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> ค่าใช้จ่ายในการผลิตนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชน/ ท้องถิ่น (1 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท) = 10,000 บาท	เดือนมิถุนายน 2560	งานวิจัย อ.ดร.ชัมัยภรณ์ ถนอมศรีเดชชัย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>12-03-07-003</b> กิจกรรม 3 โครงการผลิต บทความเพื่อให้ได้รับ การอ้างอิงใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมการผลิตบทความเพื่อให้ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติในปีการศึกษา ● ระดับชาติ ร้อยละ 70 ● ระดับนานาชาติ ร้อยละ 30	2 บทความ	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> ค่าใช้จ่ายในการผลิตบทความ (1 ครั้ง ครั้งละ 10,000 บาท) = 10,000 บาท	เดือนมิถุนายน 2560	งานวิจัย อ.ดร.ชัยภรณ์ ถนอมศรีเดชชัย
<b>2.3.2 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ 12-03-08</b> 1. จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ จำนวน 1 ครั้ง							
<b>12-03-08-001</b> กิจกรรม 1 โครงการ ประชุมวิชาการ ระดับชาติ	1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการงานวิจัยของนักศึกษา นักวิจัย	1. จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ	1 ครั้ง	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 120,000 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ 10,000 บาท 2. ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้อง (Oral Presentation) - (ภายนอก 2 คน x 5 กลุ่ม x 3 ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 30,000 บาท 3. ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประจำการนำเสนอแบบโปสเตอร์ (Poster Presentation) - (ภายนอก 2 คน x 5 กลุ่ม x 2	เดือนมิถุนายน 2560	งานวิจัย อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					<p>ชั่วโมง x 1,000 บาท) = 20,000</p> <p>4. ค่าตอบแทนการอ่านบทความวิจัย และบทความวิชาการ - (จำนวน 80 บทความ x 1 คน x 500 บาท) = 40,000 บาท</p> <p>5. ค่าตอบแทนจัดรูปเล่ม - (จำนวน 80 บทความ x 12 หน้า x 10 บาท) = 9,600 บาท</p> <p>6. ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน - (จำนวน 2 วัน วันละ 5 คน คนละ 250 บาท) = 2,500 บาท</p> <p><b>หมวดค่าใช้สอย</b></p> <p>1. ค่าอาหารกลางวัน (100 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 12,000 บาท</p> <p>2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 คน x 25 บาท x 2 มื้อ) = 5,000 บาท</p> <p>3. ค่ากระเป่า (100 ใบ x 80 บาท) = 8,000 บาท</p> <p>5. ค่าชุดเอกสาร (100 ชุด x 100 บาท) = 10,000 บาท</p> <p>6. ค่าเอกสารประชาสัมพันธ์ 20,000 บาท</p>		

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					7. ค่าไวเน็ต - (ขนาด 2.4 x 4.8 เมตร x 120 บาท)= 1,400 บาท - (2.5 x 3 เมตร x 120 บาท)= 900 - (4 x 2 เมตร x 120 บาท) = 960 <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าของที่ระลึก (12 ชั้น x 1,000 บาท) = 12,000 บาท 2. ค่าวัสดุประกอบการจัดโครงการ จำนวน 10,000 บาท 3. ปากกา (100 ด้าม x 5 บาท) = 500 บาท 4.สมุด (100 เล่ม x 15 บาท) = 1,500 บาท <b>หมวดสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าไปรษณีย์ 10,000 บาท รวมทั้งสิ้น 204,360 บาท * เบิกจากงบประมาณประจำปี 2560 จำนวน 120,000 บาท ที่เหลือเบิกจาก ค่าลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม		

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
งาน แสวงหาพันธมิตรการวิจัย และสร้างองค์ความรู้							
กลยุทธ์ 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย							
2.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายการวิจัย <b>12-04-04</b>							
1. จำนวนเครือข่ายวิจัยที่มีการอุดหนุนทุนวิจัยหรือมีกิจกรรมในการดำเนินด้านการวิจัยอย่างสม่ำเสมอ จำนวน 1 เครือข่าย							
2. จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนการทำวิจัยจากเครือข่ายต่อปีงบประมาณ จำนวน 500,000 บาท							
<b>12-04-04-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร เพื่อเข้าถึงแหล่งทุน และร่วมมือกับ เครือข่ายในการวิจัย	1. เพื่อพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ของวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการเพื่อให้มี โอกาสในการเข้าถึง แหล่งทุน เช่น สำนักงาน คณะกรรมการวิจัย แห่งชาติ สำนักงาน กองทุนสนับสนุน การวิจัย สำนักงาน กองทุนสนับสนุน การวิจัย ฯลฯ และ สถาบันการศึกษา เครือข่าย	1. จำนวนเครือข่ายวิจัยที่ มีการอุดหนุนทุนวิจัย หรือมีกิจกรรมในการ ดำเนินด้านการวิจัยอย่าง สม่ำเสมอ 2. จำนวนเงินที่ได้รับการ สนับสนุนการทำวิจัยจาก เครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	1 เครือข่าย  500,000 บาท	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 44,310 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (1,700 บาท x 6 ชั่วโมง x 3 ครั้ง) = 30,600 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมประชุม และวิทยากร (120 บาท x 21 คน x 3 ครั้ง) = 7,560 บาท 2. ค่าเครื่องดื่ม อาหารว่าง (25 บาท x 21 คน x 2 มื้อ x 3 ครั้ง) = 3,150 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (500 บาท x 3 ครั้ง) = 1,500 บาท 2. ค่าวัสดุ (500 บาท x 3 ครั้ง) = 1,500 บาท	<b>ครั้งที่ 1</b> เดือนมีนาคม 2560 <b>ครั้งที่ 2</b> เดือน พฤษภาคม 2560 <b>ครั้งที่ 3</b> เดือน กรกฎาคม 2560	งานวิจัย ผศ. ดร.สุวารีย์ ศรีบุญนะ อ.ดร.म्मหอม เชิดโกทา อ.ดร.ประภาพร ชูลีลัง

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
งาน แสวงหาพันธมิตรการวิจัย และสร้างองค์ความรู้							
กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาการแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา							
2.5.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา <b>12-04-05</b>							
1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา ระดับ 5 (มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์)							
<b>12-04-05-001</b> กิจกรรม 1 โครงการการสร้าง องค์ความรู้ด้านการ วิจัย	1. เพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการวิจัย และการพัฒนา	1. จำนวนองค์ความรู้ ด้านการวิจัย และด้าน จัดการเรียนการสอน	2 องค์ความรู้	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,500 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากร (1 คน x 6 ชม x 1,000 บาท) = 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ (60 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ (60 คน x 25 บาท x 1 มื้อ) = 1,500 บาท	วันที่ 30 กรกฎาคม 2560	งานวิจัย อ. ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
<b>12-04-05-002</b> กิจกรรม 2 การจัดการความรู้ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. เพื่อสร้างองค์ ความรู้ในระดับ ชุมชน	1. จำนวนองค์ความรู้ เกี่ยวกับภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1 องค์ความรู้	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 20,000 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากร (2 คน x 5 ชม x 1,000 บาท) = 10,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ	วันที่ 30 สิงหาคม 2560	งานวิจัย อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					(100 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 5,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ (100 คน x 25 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ดินสอ 100 ด้าม x 5 บาท = 500 บาท 2. ค่าสมุด 100 เล่ม x 20 = 2,000 บาท		
<b>12-04-05-003</b> กิจกรรม 3 เผยแพร่ สร้างความ ตระหนักรู้เกี่ยวกับ องค์กรแห่งการเรียนรู้	1. เพื่อเผยแพร่และ สร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับองค์กร แห่งการเรียนรู้	1. การเผยแพร่องค์ ความรู้สู่สาธารณะ และ การนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	1 ครั้ง	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจัดพิมพ์หนังสือเล่มเล็กสำหรับการ ถ่ายทอดความรู้ 100 เล่ม x 100 บาท = 10,000 บาท	วันที่ 30 กันยายน 2560	งานวิจัย อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี

## หมายเหตุ \* เกณฑ์การประเมินผล

- 2.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา
- ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้
- ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้
- ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

**เป้าประสงค์ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย**

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 พื้นที่
<p>2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ</p> <p>ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50</p> <p>ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100</p> <p>ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน</p>	ระดับ 4
3. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 85
<p>4. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนด และผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติได้ครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น</p> <p>ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากร เพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง</p>	ระดับ 4

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
<p>ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือปฏิบัติตาม</p> <p>ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-4	อาจารย์ ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล	งานบริการวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
แผนงานการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น							
ผลผลิต บริการวิชาการ							
งาน พัฒนาครูและบุคลากรประจำการ							
กลยุทธ์ 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิบัติการศึกษา สร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ประจำจังหวัด							
3.1.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่าย ในจังหวัดสระแก้ว <b>13-01-01</b> 1. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching อยู่ในระดับ 5 (ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง)							
<b>13-01-01-001</b> กิจกรรม 1 โครงการ Coaching บุคลิกภาพของ อาจารย์เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ สอนของอาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏว ไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ศูนย์ สระแก้ว	1. เพื่อให้อาจารย์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ จังหวัด ปทุมธานี ศูนย์ สระแก้วมีความรู้ ความเข้าใจและเห็น ความสำคัญของการ มีบุคลิกภาพที่ดีและ ได้ฝึกปฏิบัติโดย แลกเปลี่ยนความรู้	1. สร้างประมวลองค์ ความรู้ในด้านการพัฒนา บุคลิกภาพได้อย่าง ครบถ้วน 2. สามารถเผยแพร่และ สร้างความตระหนักรู้ใน เรื่องการพัฒนา บุคลิกภาพได้ 3. สามารถสร้าง เครือข่ายถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อพัฒนา อาจารย์ได้	1 องค์ความรู้  ระดับมาก  1 เครือข่าย	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 13,080 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 3,600 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ (30คนx25บาทx2มื้อ) =1,500 บาท 3. ค่าป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ 240 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 3,000 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 1 คน 240 บาท 6. ค่าทางด่วนไป-กลับ 500 บาท	เดือนเมษายน 2560	งานวิจัย อ.เกียรติสุตา กลิ่นจันทร์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	<p>และประสบการณ์เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ</p> <p>2. เพื่อให้อาจารย์ได้นำความรู้ไปใช้ในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา</p> <p>3. เพื่อให้อาจารย์ได้ทราบแนวทางการปรับปรุงพัฒนาบุคลิกภาพและการเสริมจุดแข็งของตนเองในด้านบุคลิกภาพเพื่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา</p>	<p>4. ระดับความพึงพอใจในการจัดงานของผู้เข้ารับการอบรม</p> <p>5. ค่าเฉลี่ยของผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้ในการสอน</p>	<p>ระดับมาก</p> <p>ระดับมาก</p>		<p>หมวดค่าวัสดุ</p> <p>1. ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม 3,000 บาท</p> <p>2. ค่าถ่ายเอกสาร (20ชุดX50บาท) = 1,000 บาท</p>		

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
งาน บริหารจัดการศูนย์นิเวศานเมืองและศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ							
กลยุทธ์ 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศานเมือง และศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement							
3.2.1 โครงการบริหารศูนย์ศึกษานิเวศานเมือง <b>13-02-04</b> ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาระบบนิเวศานเมือง อยู่ในระดับ 5 (ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่มีการนำองค์ความรู้ในด้านระบบนิเวศานเมืองเพื่อไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน)							
<b>13-02-04-001</b> กิจกรรม 1 สร้างประมวลองค์ความรู้ และสร้าง เครือข่ายถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อ แก้ปัญหาเชิงระบบ นิเวศ	1. เพื่อสร้างและ ประมวลองค์ความรู้ ระบบนิเวศาน เมือง 2. เพื่อสร้างเครือข่าย การถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อแก้ปัญหา เชิงระบบของนิเวศ านเมือง 3. เพื่อเผยแพร่และ สร้างความตระหนัก รู้ของประชาชน เกี่ยวกับนิเวศาน เมือง	1. ระดับความสำเร็จของ การสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากภายในหรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันศึกษาระบบ นิเวศานเมือง	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 15,500 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1. ค่าวิทยากร (1 คน x 3 ชม x 1,000 บาท) = 3,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหารผู้เข้าร่วมโครงการ (60 คน x 50 บาท x 1 มื้อ) = 3,000 บาท 2. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม โครงการ (60 คน x 25 บาท x 1 มื้อ) = 2,500 บาท 3. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงไป-กลับ 500 บาท 4. ค่าจัดพิมพ์หนังสือเล่มเล็กสำหรับการ ถ่ายทอดความรู้ (100 เล่ม x 50 บาท) = 5,000 บาท 5. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 240 บาท	วันที่ 15 มิถุนายน 2560	งานวิจัย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					หมวดค่าวัสดุ 1. ค่าดินสอ 60 ด้าม×6บาท=360 บาท 2. ค่าสมุด 60 เล่ม×15=900 บาท		
<p>3.2.2 โครงการบริหารศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง <b>13-02-05</b></p> <p>1. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับ 5 (ชุมชนมีการนำองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน)</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ 4 (มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือปฏิบัติตาม)</p>							
<p><b>13-02-05-001</b></p> <p>กิจกรรม 1 โครงการเรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริและ หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>1. ให้ความรู้ด้าน การดำเนินชีวิตตาม แนวปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง แก่นักเรียนและ ประชาชนในท้องถิ่น เพื่อใช้แนวทางใน การประกอบอาชีพ ของตนเองเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต และช่วยแก้ไข ปัญหาความยากจน</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จของ การสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้จากภายในหรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันเรียนรู้ตาม แนวพระราชดำริและ หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของ การน้อมนำปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในการขับเคลื่อน</p>	<p>ระดับ 5</p> <p>ระดับ 4</p>	แผ่นดิน	<p>หมวดรายจ่ายอื่น</p> <p>1. ค่าวิทยากร (400 บาท × 6 ชม.) = 2,400 บาท</p> <p>2. ค่าน้ำมันไป-กลับ 1,500 บาท</p> <p>3. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถตู้ 240 บาท</p> <p>4. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ (240 บาท × 2 คน) = 480 บาท</p> <p>5. ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมโครงการ (150 บาท × 50 คน × 1 มื้อ) = 7,500 บาท</p> <p>6. ค่าอาหารว่าง (35 บาท × 50 คน × 1 มื้อ) = 1,750 บาท</p> <p>7. ค่าไวน์ล 500 บาท</p> <p>8. ค่าของที่ระลึก</p>	เดือนมีนาคม 2560	งานบริการวิชาการ อ.อรรธรณ สิทธีวิจารณ์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
		มหาวิทยาลัย			(2 ชั้น x 500 บาท) = 1,000 บาท 9. ค่าเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการ ดำเนินการ 2,500 บาท		
งาน สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อพัฒนาท้องถิ่น							
กลยุทธ์ 3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน							
3.3.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน <b>13-03-05</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ได้แก่ พื้นที่รอบมหาวิทยาลัย จำนวน 1 พื้นที่</li> <li>ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ 4 (มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100)</li> <li>ร้อยละ 85 ของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์</li> </ol>							
<b>13-03-05-001</b>	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา เครือข่ายชุมชนนัก ปฏิบัติเพื่อร่วมกัน ศึกษา แก้ไขปัญหา ของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้ อย่างยั่งยืน	การสร้างเครือข่าย และนักปฏิบัติ แลกเปลี่ยนการ เรียนรู้พื้นที่ชุมชน รอบมหาวิทยาลัย	1 พื้นที่  ระดับ 4	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 43,130 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (2 คน x 6 ชั่วโมง x 400 บาท x 2 วัน) = 9,600 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 2 วัน) = 4,200 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (30 คน x 150 บาท x 1 มื้อ x 2 วัน) = 9,000 บาท 4. ป้ายไวนิล	วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2559	งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล อ.จางนันท ศรีเกตุ อ.ปฎิมา กันศิริ



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
		พื้นที่เป้าหมายร่วมที่ บูรณาการภารกิจของ มหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของหลักสูตรที่ มีนักศึกษาเข้าร่วม ดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์	ร้อยละ 85		(1 ป้าย x 350 บาท) = 350 บาท 5. อุปกรณ์และวัสดุใช้ในการฝึกอบรม 9,730 บาท 6. ค่าวัสดุทางวิทยาศาสตร์ (เช่น กรด ไซมัน กลิเซอร์ลิน สีผสม เครื่องแก้ว) 9,500 บาท 7. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (25 บาท x 30 ชุด) = 750 บาท		
<b>13-03-05-002</b> กิจกรรม 2 โครงการพัฒนาอาชีพ "เบเกอรี่สร้างรายได้สู่ ชุมชน"	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ ประชาชนมีอาชีพ เน้นการเพิ่มรายได้ ให้กับครอบครัว สร้างชุมชนเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจ พอเพียง 2. เพื่อเป็นการ ส่งเสริมให้นักเรียน และนักศึกษาได้มี ส่วนร่วมในการให้ ความรู้แก่ชุมชน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ (ประชาชนเกิดทักษะและ ประสบการณ์ที่ตีรวมทั้ง เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้)	20 คน  ระดับ 5	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 13,200 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง) = 2,400 บาท 2. ค่าใช้สถานที่ 1,000 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน (150 บาท x 22 คน) = 3,300 บาท 4. ป้ายไวเนล 1 ป้าย เท่ากับ 500 บาท 5. ค่าเอกสารประกอบการอบรม (50 บาท x 20 ชุด) = 1,000 บาท 6. ค่าวัสดุประกอบการทำเบเกอรี่ 5,000 บาท	เดือนมีนาคม 2560	งานบริการวิชาการ อ.พัชรภรณ์ จันทระมาฏ อ.สินิทร่า สุขสวัสดิ์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
3.3.2 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ <b>13-03-06</b> 1. ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100							
<b>13-03-06-001</b> กิจกรรม 1 โครงการวไลย อลงกรณ์รวมใจน้อม รำลึกพระมหา กรุณาธิคุณแด่ พระบาทสมเด็จพระ พระปรมาภิไธย พลอดุลยเดช	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของ ชาติ ท้องถิ่นและ สถาบัน	1. ร้อยละเฉลี่ยของการ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ตามแผนงานกำหนด	100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 10,000 บาท	เดือนธันวาคม 2559	งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล อ.ปฎิมา กันศิริ อ.พัชราภรณ์ จันทระมาฏ อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ อ.นพวรรณ กองเซ็น
<b>13-03-06-002</b> กิจกรรม 2 โครงการเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระนาง เจ้าสิริกิติ์ฯ	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของชาติ ท้องถิ่นและสถาบัน	1. ร้อยละเฉลี่ยของการ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ตามแผนงานกำหนด	100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 10,000 บาท	เดือนสิงหาคม 2560	งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล อ.ปฎิมา กันศิริ อ.พัชราภรณ์ จันทระมาฏ อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ อ.นพวรรณ กองเซ็น
<b>13-03-06-003</b> กิจกรรม 3 โครงการเฉลิมพระ เกียรติสมเด็จพระเจ้า ลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬา ภรณ์วลัยลักษณ์ อัคร ราชกุมารี	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของชาติ ท้องถิ่นและสถาบัน	1. ร้อยละเฉลี่ยของการ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ตามแผนงานกำหนด	100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 10,000 บาท	เดือน กรกฎาคม 2560	งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล อ.ปฎิมา กันศิริ อ.พัชราภรณ์ จันทระมาฏ อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์ อ.นพวรรณ กองเซ็น

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>13-03-06-004</b> กิจกรรม 4 โครงการนิทรรศการ สมเด็จพระราชปิตุฉา เจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของชาติ ท้องถิ่นและสถาบัน	1. ร้อยละเฉลี่ยของการ ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ตามแผนงานกำหนด	100	แผ่นดิน	ทั้งสิ้น 10,000 บาท หมวดรายจ่ายอื่น 1. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 10,000 บาท	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล อ.ปฎิมา กันศิริ อ.พัชรภรณ์ จันทร์ธนาฎ อ.สินิทร่า สุขสวัสดิ์ อ.นพวรรณ กองเซ็น

**หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล**

3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาระบบนิเวศงานเมือง

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่มีการนำองค์ความรู้ในด้านระบบนิเวศงานเมืองเพื่อไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

- 3.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ
  - ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
  - ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50
  - ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100
  - ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายมีการนำเอาองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน
- 3.2.2.2 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
- ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนด และผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติได้ครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย
  - ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงานลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น
  - ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มค่าจากการใช้ทรัพยากร เพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง
  - ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือปฏิบัติตาม
  - ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้ปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.3.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย
- ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ
  - ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน
  - ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50
  - ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100
  - ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน

3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น

ระดับ 1 มีบันทึกผลงานความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น มีการนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ที่ปรากฏหลักฐานที่

ชัดเจน

**เป้าประสงค์ที่ 4** สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งหมด	ร้อยละ 50
2. ร้อยละของรายวิชาที่มีการบูรณาการหลักคำสอนของศาสนาในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 10

**ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-2	อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย	งานศิลปวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
แผนงานการทำนุ บำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ							
ผลผลิตศิลปวัฒนธรรม							
งานบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่าย							
กลยุทธ์ 4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย							
4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 14-01-07							
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อยู่ในระดับ 5							
<b>14-01-07-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการและศึกษา ดูงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย สำหรับนักศึกษา ชาวต่างชาติ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษา ชาวต่างชาติได้ เรียนรู้วัฒนธรรม ไทย 2. เพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม งาน ศิลปะ และ เอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง 3. เพื่อให้ นักศึกษา ชาวต่างชาติได้ เรียนรู้วัฒนธรรมแต่	1. ร้อยละของนักศึกษา เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหาร จัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 93,300 บาท</b> <b>ค่าใช้จ่าย</b> 1. ค่าอาหาร (20 คน x 7มื้อ x 150บาท) = 21,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (20 คน x 8มื้อ x 20บาท) = 3,200 บาท 3. ค่าที่พัก (10ห้อง x 1,000บาท x 3คืน)=30,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (2 คัน X 16,500 บาท) = 33,000 บาท 4. ค่าป้ายไวเนล 240 บาท 5. ค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานแห่งชาติ 5,400 บาท 6. เอกสารจัดชุด 460 บาท	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานกิจการนักศึกษา อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ละภูมิภาค ได้เข้าถึง สถานที่จริงและ สามารถนำไป เผยแพร่ได้				** นักศึกษาจีนได้มีการจ่ายค่าศึกษาดูงาน วัฒนธรรม เทอมละ 10,000 บาท ซึ่งเก็บ นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมศึกษา**		
<b>14-01-07-002</b> กิจกรรม 2 โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเสริมสร้าง คุณธรรมจริยธรรม พิธีไหว้ครูและพิธี บายศรีสู่ขวัญ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	1. เพื่อปลูกฝังให้ นักศึกษาได้ร่วม อนุรักษ์วัฒนธรรม พิธีไหว้ครู นี้ไว้ 2. เพื่อส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม การแสดงออกถึง ความกตัญญูทวดเวที่ ต่อครู อาจารย์ และ การสร้างขวัญ กำลังใจแก่นักศึกษา	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหาร จัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ระดับ 5	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 5,000 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าป้ายโครงการ 500 บาท 2. ค่าจ้างทำบายศรีพร้อมอุปกรณ์ 4,500 บาท	เดือนสิงหาคม 2560	งานศิลปวัฒนธรรม อ.ลลิตา แก้วฉาย
<b>14-01-07-003</b> กิจกรรม 3 โครงการสนับสนุน กิจกรรมด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม - โครงการแสดงความ ยินดีบัณฑิต สิงหาคม	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของ ชาติ ท้องถิ่นและ สถาบัน	1. นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหาร จัดการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 15,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจ้างจัดนิทรรศการ 10,000 <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าวัสดุที่ใช้ในโครงการต่างๆ = 5,000 บาท	สิงหาคม 2560 ตลอด ปีงบประมาณ	งานศิลปวัฒนธรรม อ. นาวาอากาศเอกภักขรชาติ ทิววัฒน์



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
2560 - โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการในวัน สำคัญต่างๆ - ประกวดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภายในประเทศ	2. ส่งเสริมการ เรียนรู้ประวัติ ข้อมูล ความสำคัญของ โครงการเกี่ยวกับวัน สำคัญต่างๆ ของ ประเทศ ทั้งในเชิง วันเฉลิมพระเกียรติ ต่างๆ เชิง ศิลปวัฒนธรรม หรือ เชิงด้านศาสนา	ปัญหาท้องถิ่น					
<b>งานบูรณาการการสอนด้านศิลปวัฒนธรรม</b>							
<b>กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>							
4.2.1 โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น <b>14-02-04</b>							
1. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้อยละ 80							
<b>14-02-04-001</b> กิจกรรม 1 โครงการบูรณาการ การจัดการเรียนการ สอน การวิจัย การ บริการวิชาการกับ การจัดกิจกรรม นักศึกษา ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ	1. เพื่อเผยแพร่ กิจกรรม และ ความสำคัญของวัน สำคัญต่างๆ ของชาติ ท้องถิ่นและสถาบัน 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ ประวัติ ข้อมูล ความสำคัญของ	1.นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ 2.จำนวนหลักสูตรที่มี การบูรณาการการจัดการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับ การจัดกิจกรรมนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 35,000 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1.ค่าใช้สอย = 20,000 บาท 2.ค่าวัสดุ = 15,000 บาท	ตลอด ปีงบประมาณ	งานศิลปวัฒนธรรม อ.นาวาอากาศเอกภัสร์ชาติ ทูร์วัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการเกี่ยวกับวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ ทั้งในเชิงวันเฉลิมพระเกียรติต่างๆ เชิงศิลปวัฒนธรรม หรือเชิงด้านศาสนา	ภูมิปัญญาท้องถิ่น					
งานบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่าย							
กลยุทธ์ 4.3 สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล							
4.3.1 โครงการสร้างเครือข่าย และจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในต่างประเทศ							
1. จำนวนเครือข่ายที่มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในต่างประเทศ จำนวน 1 เครือข่าย							
กิจกรรม 1 โครงการสานสัมพันธ์ เครือข่ายความ ร่วมมือในอาเซียน +3+C+I	1.สานสัมพันธ์ เครือข่ายความ ร่วมมือกับสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1. จำนวนเครือข่ายที่มี การจัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นใน ต่างประเทศ	จำนวน 1 เครือข่าย		- ไม่ใช้งบประมาณ -	เดือน กุมภาพันธ์ 2560	งานกิจการนักศึกษา อาจารย์หวัง เทียนชง

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน

4.1.1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกำหนดตัวชี้วัด
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และกำหนดบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

## เป้าประสงค์ที่ 5 เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1.จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่	150 คน
2.ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 40
3.ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 40
4.ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.50
5.ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 85
6.การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90
7.ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.50
8.ค่าคะแนนการประเมินผลงานของวิทยาลัย	มากกว่า 4.50

## ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
1-5	อาจารย์ลลิตา แก้วฉาย	งานวิชาการ
6 และ 8	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา	งานแผนและงานบริหาร
7	อาจารย์ ดร.อมรรักษ์ สนวนชุมผล	งานประกันคุณภาพการศึกษา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
แผนงานการบริหารการพัฒนาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล							
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์							
งานบริหารบุคคล							
กลยุทธ์ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขึ้นขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง							
5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ <b>15-01-04</b>							
1. ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ อยู่ในระดับ 5 (นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีอัตราคงอยู่ของบุคลากร และบุคลากรมีระดับความผูกพันต่อองค์กรสูงขึ้น)							
<b>15-01-04-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการจัดทำแผน อัตรากำลัง และ แผนพัฒนาบุคลากร	1. เพื่อจัดทำแผน อัตรากำลัง และ แผนพัฒนาบุคลากร	1. ระดับความสำเร็จของ การจัดการทรัพยากร บุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 9,600 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (30 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 3,600 บาท 2. อาหารว่าง (30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ) = 1,500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสารพร้อมจัดทำเล่ม (30 เล่ม x 150 บาท) = 4,500 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานบริหาร อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-01-04-002</b>							
กิจกรรม 2 โครงการทบทวน แผนปฏิบัติการ	1. เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ	1. บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้า ร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 30 คน	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 121,920 บาท</b> <b>ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน</b> เดือนมกราคม 2560	<b>ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน</b>	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559 - 2563 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560 2. ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2559 - 2563 3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ระดับ 4		<b>หมวดค่าวัสดุ (600 บาท)</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (30 ชุด x 20 บาท) = 600 บาท <b>ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน</b> เดือนเมษายน 2560 <b>หมวดค่าวัสดุ (600 บาท)</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (30 ชุด x 20 บาท) = 600 บาท <b>ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน</b> เดือนกรกฎาคม 2560 <b>หมวดค่าวัสดุ (600 บาท)</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (30 ชุด x 20 บาท) = 600 บาท <b>ครั้งที่ 4 ทำแผน 61</b> เดือนกรกฎาคม 2560 <b>หมวดค่าใช้สอย (120,120 บาท)</b> 1. ค่าอาหาร (30 คน x 5 มื้อ x 250 บาท) = 37,500 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 6 มื้อ x 80 บาท) = 14,400 บาท 3. ค่าที่พัก (15 ห้อง x 2,000 บาท x 2 คืน) = 60,000 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 6,000 บาท	เดือนมกราคม 2560 <b>ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน</b> เดือนเมษายน 2560 <b>ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน</b> เดือนกรกฎาคม 2560 <b>ครั้งที่ 4 ทำแผน 61</b> เดือนกรกฎาคม 2560	

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					5. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ (3 วัน x 240 บาท) = 720 บาท 6. ค่าจัดทำเล่มเอกสาร (10 เล่ม x 150 บาท) 1,500 บาท		
งาน บริหารมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม							
5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม <b>15-02-24</b>							
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 90							
<b>15-02-24-001</b> กิจกรรม 1 โครงการบริหาร จัดการวิทยาลัย	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผน	ร้อยละ 90	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 210,780 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร รวม 90,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสารวิทยาลัย (2,000 บาท x 12 เดือน) = 24,000 บาท 2. ค่าวัสดุสำนักงาน รวม 78,780 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าโทรศัพท์ (1,000 x 12 เดือน) = 12,000 บาท 2. ค่าไปรษณีย์ (500 บาท x 12 เดือน) = 6,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>15-02-24-002</b> กิจกรรม 2 โครงการบริหารจัดการหลักสูตร ศศ.บ.การบริหารใน อุตสาหกรรมการบิน และ บธ.บ.การ จัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผน	ร้อยละ 90	บก.ศ.	<b>ทั้งสิ้น 346,500 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเดินทางไปราชการ = 17,500 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าหนังสือ (120*350*2=84,000 บาท 2. ค่าเอกสาร 240,000 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าไปรษณีย์ 5,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-02-24-003</b> กิจกรรม 3 โครงการบริหารจัดการหลักสูตร ศ.บ.การจัดการการ บริการและการ โรงแรม (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผน	ร้อยละ 90	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 46,500 บาท</b> <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าอุปกรณ์การเรียนในรายวิชา รวม 46,500 บาท	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-02-24-004</b> กิจกรรม 4 โครงการบริหารจัดการหลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผน	ร้อยละ 90	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 63,500 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเดินทางไปราชการ 16,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b>	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
บริการและการ โรงแรม (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ)					1. ค่าหนังสือ 14,000 บาท 2. ค่าอุปกรณ์การเรียนในรายวิชา รวม 8,500 บาท 3. ค่าเอกสาร 20,000 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าไปรษณีย์ 5,000 บาท		
<b>15-02-24-005</b> กิจกรรม 5 โครงการบริหาร จัดการหลักสูตร บธ.บ.การจัดการ ธุรกิจบริการ ผู้สูงอายุ (หลักสูตรสองภาษา)	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผน	ร้อยละ 90	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 81,780 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเดินทางไปราชการ 25,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสาร 10,000 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าไปรษณีย์ 6,780 บาท <b>หมวดค่าครุภัณฑ์</b> 1. เตียงคนใช้ระบบมือหมุน (พับเก็บได้ 15,000 บาท 2. หุ่นจำลองช่วยฟื้นคืนชีพ 18,000 บาท 3. รถเข็นผู้ป่วย 7,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-02-24-006</b> กิจกรรม 5 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดทำแผน	1. เพื่อจัดทำแผน บริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ	1. อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วมอบรม เชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 6,700 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร	เดือนตุลาคม 2559	งานบริหาร อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
บริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2560	2560	2. มีประเด็นความเสี่ยง เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุง ต่อไป 3. อาจารย์ และ เจ้าหน้าที่ มีความรู้ความ เข้าใจและตระหนักถึง ความเสี่ยงในองค์กรที่ เกิดขึ้น สามารถวิเคราะห์ และระบุความเสี่ยงสูง เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุง ต่อไป	ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น		(30 คน x 120 บาท x 1 มื้อ) = 3,600 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ) = 1,500 บาท 3. ค่าจัดทำเล่มเอกสาร (10 เล่ม x 100 บาท) = 1,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสาร (30 ชุด x 20 บาท) = 600 บาท		
<b>15-02-24-007</b> กิจกรรม 6 โครงการส่งเสริมการ บริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	1. เพื่อส่งเสริมการ บริหารวิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิบาล	ผลประเมินความ พึงพอใจต่อการบริหาร จัดการวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 3.51	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 10,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. เอกสารประกอบการดำเนินงาน 3,000 บาท 2. เล่มคู่มือปฏิบัติงาน 5,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าถ่ายเอกสารประกอบการประชุม คณะทำงาน 2,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานบริหาร อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
5.2.3 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล <b>15-02-25</b>							
1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ร้อยละ 100							
<b>15-02-25-001</b> กิจกรรม 1 โครงการปรับปรุง ห้องพัฒนาศึกษาภาพ นักศึกษา	1. เพื่อปรับปรุงห้อง พัฒนาศึกษาภาพ นักศึกษา	1. ผลประเมินความ พึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 3.51	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 120,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ปรับปรุงห้อง 120,000 บาท	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานบริหาร อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-02-25-002</b> กิจกรรม 2 โครงการครุภัณฑ์ ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน การบิน การบริการ ผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Service)	1. เพื่อจัดหา ครุภัณฑ์ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน การบิน การบริการ ผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Service) 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ และเกิดทักษะจาก ประสบการณ์ตรง 3. เพื่อให้นักศึกษา สามารถฝึกฝนการ ปฏิบัติเพื่อให้เกิด	1. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน	ร้อยละ 100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 1,670,000 บาท</b> <b>หมวดครุภัณฑ์</b> 1. โปรแกรม Ccheck-in Training System 3 ชุด 600,000 บาท 2. โปรแกรม Baggage Tracking Training System 3 ชุด 600,000 บาท 3. เครื่องตรวจจับโลหะแบบ (Walk Through) 200,000 บาท 4. ชุดเก้าอี้รอหน้า Airport Lounge 1 ชุด 10,000 บาท 5. ชุดโซฟา Airport Lounge 1 ชุด 40,000 บาท 6. เก้าอี้นั่งพักรอ ณ สนามบิน 8 ชุด 80,000 บาท 7. เคาเตอร์หน้าห้องรับรองผู้โดยสาร 1	เดือนมิถุนายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ความชำนาญในการปฏิบัติ				ชุด 50,000 บาท 8. เคาเตอร์เซ็คอิน 1 ชุด 30,000 บาท 9. รถเข็นสัมภาระ ณ สนามบิน 4 คัน 40,000 บาท 10. เครื่องชั่งน้ำหนักสัมภาระ 1 เครื่อง 20,000 บาท		
<b>15-02-25-003</b> กิจกรรม 3 โครงการครุภัณฑ์ ประกอบ ห้องปฏิบัติการการบิน การบริการบนเครื่องบิน (In-flight Service)	1. เพื่อจัดทำครุภัณฑ์ประกอบห้องปฏิบัติการการบิน การบริการบนเครื่องบิน (In-flight Service) 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดทักษะจากประสบการณ์ตรง 3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชำนาญในการปฏิบัติ	1. ผลประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 3.51  ร้อยละ 100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 1,632,000 บาท</b> <b>หมวดครุภัณฑ์</b> 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง 27,000 บาท 2. เครื่องชงกาแฟ 1 เครื่อง 30,000 บาท 3. เครื่องอุ่นอาหารไมโครเวฟ 1 เครื่อง 15,000 บาท 4. เครื่องต้มน้ำร้อน 1 เครื่อง 15,000 บาท 5. รถเข็นอาหารชนิดเต็มคัน 2 คัน 100,000 บาท 6. รถเข็นอาหารชนิดครึ่งคัน 2 คัน 60,000 บาท 7. กล่องอลูมิเนียมพร้อมฝาถือขนาดเล็ก 4 กล่อง 34,000 บาท 8. ชุดสุขภัณฑ์บนอากาศยาน 1 ชุด 50,000 บาท	เดือนมิถุนายน 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					9. ถังดับเพลิงบนอากาศยาน 2 ใบ 35,000 บาท 10. ถังออกซิเจน 2 ใบ 11,000 บาท 11. หมวกกันควัน 2 ใบ 22,000 บาท 12. กระเป๋าพยาบาล 1 ใบ 22,000 บาท 13. กระเป๋าแพทย์ 1 ใบ 11,000 บาท 14. ที่นั่งอากาศยานชั้น First Class 480,000 บาท 15. ที่นั่งอากาศยานชั้น Business Class 720,000 บาท		
<b>15-02-25-004</b> กิจกรรม 4 โครงการครุภัณฑ์ ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน โรงแรม การบริการ ในห้องพัก (Housekeeping)	1. เพื่อจัดหา ครุภัณฑ์ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน โรงแรม การบริการ ในห้องพัก (Housekeeping) 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ และเกิดทักษะจาก ประสบการณ์ตรง 3. เพื่อให้นักศึกษา สามารถฝึกฝนการ	1. ผลประเมินความพึง พอใจต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ 2. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน	ไม่น้อยกว่า 3.51  ร้อยละ 100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 318,000 บาท</b> <b>หมวดครุภัณฑ์</b> 1. เตียง King Size 1 เตียง 20,000 บาท 2. เตียง Single Bed 2 เตียง 16,000 บาท 3. ที่วีขนาด 55 นิ้ว 2 เครื่อง 80,000 บาท 4. ชั้นวางทีวี 2 ชั้น 30,000 บาท 5. อ่างอาบน้ำ 1 อ่าง 20,000 บาท 6. ชักโครก 1 อัน 10,000 บาท 7. ตู้อาบน้ำ 1 ตู้ 15,000 บาท 8. ตู้เสื้อผ้า 2 ตู้ 30,000 บาท 9. ชุดโซฟา 1 ชุด 30,000 บาท 10. ตู้เย็น มินิบาร์ ขนาด 2.1 คิว 2 ตู้	เดือนธันวาคม 2559	งานแผน อ.ภัทรพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ปฏิบัติเพื่อให้เกิดความชำนาญในการปฏิบัติ				12,000 บาท 11. ตู้เซฟ 2 ตู้ 12,000 บาท 12. ชุดโต๊ะทำงาน 1 ชุด 10,000 บาท 13. รถเข็นทำความสะอาด 1 คัน 11,000 บาท 14. ชุดเครื่องนอน King Size 1 ชุด 10,000 บาท 15 ชุดเครื่องนอน Single Bed 2 ชุด 12,000 บาท		
<b>15-02-25-005</b> กิจกรรม 5 โครงการครุภัณฑ์ ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน โรงแรม ส่วนการ บริการส่วนหน้า (Front Office and Lounge) และ Bar	1. เพื่อจัดทำ ครุภัณฑ์ประกอบ ห้องปฏิบัติการด้าน โรงแรม ส่วนการ บริการส่วนหน้า (Front Office and Lounge) และ Bar 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ และเกิดทักษะจาก ประสบการณ์ตรง 3. เพื่อให้นักศึกษา สามารถฝึกฝนการ	1. ผลประเมินความพึง พอใจต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ 2. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน	ไม่น้อยกว่า 3.51  ร้อยละ 100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 365,000 บาท</b> <b>หมวดครุภัณฑ์</b> 1. ชุดโซฟา 4 ชุด 100,000 บาท 2. เคาเตอร์บาร์ 1 ชุด 30,000 บาท 3. เครื่องชงกาแฟ 1 เครื่อง 30,000 บาท 4. ตู้แช่เครื่องดื่ม 1 ตู้ 30,000 บาท 5. เคาเตอร์บริการส่วนหน้า 1 ชุด 30,000 บาท 6. ที่วีขนาด 55 นิ้ว 2 เครื่อง 80,000 บาท 7. ชั้นวางเครื่องดื่ม 1 ชั้น 15,000 บาท 8. รถเข็นสัมภาระ 1 คัน 20,000 บาท 9. ตู้แช่เบเกอร์รี่ 1 ตู้ 30,000 บาท	เดือนธันวาคม 2559	งานแผน อ.ภัทราพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ปฏิบัติเพื่อให้เกิด ความชำนาญในการ ปฏิบัติ						
<b>15-02-25-006</b> กิจกรรม 6 โครงการครุภัณฑ์ ประกอบห้อง ปฏิบัติการครัว	1. เพื่อจัดหา ครุภัณฑ์ประกอบ ห้องปฏิบัติการ ภัตตาคาร (Restaurant) 2. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ และเกิดทักษะจาก ประสบการณ์ตรง 3. เพื่อให้นักศึกษา สามารถฝึกฝนการ ปฏิบัติเพื่อให้เกิด ความชำนาญในการ ปฏิบัติ	1. ผลประเมินความพึง พอใจต่อสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ 2. ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน	ไม่น้อยกว่า 3.51  ร้อยละ 100	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 830,000 บาท</b> <b>หมวดครุภัณฑ์</b> 1. โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริการ อาหารและเครื่องดื่ม 1 ชุด 100,000 บาท 2. ชุดรับประทานอาหาร โต๊ะ + เก้าอี้ 6 ชุด 40,000 บาท 3. โปรเจคเตอร์ 1 เครื่อง 12,000 บาท 4. รถเข็นอาหาร 2 คัน 12,000 บาท 5. ตู้เก็บอุปกรณ์บริการ 2 ตู้ 30,000 บาท 6. โฟเตียม 1 อัน 6,000 บาท 7. ชุดรับประทานอาหาร (แบบกลม) 2 ชุด 160,000 บาท 8. ที่วีขนาด 55 นิ้ว 3 เครื่อง 120,000 บาท 9. ชุดเครื่องขยายเสียง 1 ชุด 150,000 บาท	เดือนมีนาคม 2560	งานแผน อ.ภัทราพร ทิพย์มงคล

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ <b>15-02-26</b>							
1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ. มากกว่า 4.51							
2. ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ(EdEPx) อยู่ในระดับ 3 (ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100)							
<b>15-02-26-001</b> กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	1. เพื่อให้การจัดการศึกษาของวิทยาลัยมีการควบคุม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพ ตามมาตรฐาน 2. เพื่อติดตามและประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51	บ.กศ.	<b>รวมทั้งสิ้น 72,000 บาท</b> <b>ทั้งสิ้น 65,600 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> <b>ระดับหลักสูตร 4 หลักสูตร</b> 1.ค่าตอบแทนภายนอก 2 ท่าน x 5,000 บาท x 4 หลักสูตร = 40,000 บาท 2.ค่าตอบแทนภายใน 1 ท่าน x 500 บาท x 4 หลักสูตร = 2,000 บาท <b>ระดับวิทยาลัย</b> 1.ค่าตอบแทนภายนอก 2 ท่าน x 5,000 บาท 1 วัน = 10,000 บาท 2.ค่าตอบแทนภายใน 1 ท่าน x 500 บาท = 500 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> <b>ระดับหลักสูตร 4 หลักสูตร</b> 1.ค่าอาหาร 100 บาท x 15 คน x 1 มื้อ x 4 หลักสูตร = 6,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 25 บาท x 20 คน x 2 มื้อ x 4 หลักสูตร = 4,000 บาท	เดือนสิงหาคม 2560	งานประกันคุณภาพการศึกษา อ.พัชรภรณ์ จันทร์ชาภู



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
					<b>หมวดค่าวัสดุ</b> <b>ระดับหลักสูตร 4 หลักสูตร</b> 1.ค่าจัดทำเอกสาร 4 หลักสูตร = 3,100 บาท		
				แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 6,400 บาท</b> <b>ระดับวิทยาลัย</b> 1.ค่าอาหาร (120 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 3,600 บาท 2.ค่าอาหารว่าง (25 บาทx30 คน x 2 มื้อ) = 1,500 บาท 3.ค่าจัดทำเอกสารระดับคณะ 1,300 บาท		
<u>15-02-26-002</u> กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการจัดการ มาตรฐานการศึกษา และพัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู่ความ เป็นเลิศ	1.เพื่อพัฒนาระบบ และกลไกการจัดการ มาตรฐานการศึกษา และพัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู่ ความเป็นเลิศ	1. ระดับความสำเร็จการ จัดการคุณภาพการศึกษา เพื่อดำเนินงานที่เป็น เลิศ(EdEPx)	ระดับ 3	แผ่นดิน	<b>ทั้งสิ้น 13,100 บาท</b> <b>หมวดรายจ่ายอื่น</b> 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 8 ชั่วโมง) = 8,000 บาท 2. ค่าอาหาร (120 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 3,600 บาท 3. ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 30 คน x 2 มื้อ) = 1,500 บาท	เดือน พฤษภาคม 2560	งานประกันคุณภาพการศึกษา อ.พัชราภรณ์ จันทร์มาภู อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>15-02-26-003</b> กิจกรรม 3 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การ เตรียมความพร้อม การตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา (QA)	1. เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ.	มากกว่า 4.51		<b>ทั้งสิ้น 6,900 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าอาหาร (80 บาท x 30 คน x 1 มื้อ) = 2,400 บาท 2. ค่าอาหารว่าง (25 บาท x 30 คน x 2 มื้อ) = 1,500 บาท 3. คู่มือประกันคุณภาพการศึกษา 100 บาท x 30 เล่ม = 3,000 บาท	เดือนมิถุนายน 2560	งานประกันคุณภาพการศึกษา อ.พัชรภรณ์ จันทร์มาภู อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์
5.2.5 โครงการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) <b>15-02-27</b>							
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อยู่ในระดับ 5 (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51)							
โครงการจัดทำแผน สื่อสารองค์การและ การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (IMC)	1. เพื่อจัดทำแผน สื่อสารองค์การและ การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (IMC) 2. เพื่อประเมินผล ความสำเร็จของแผน สื่อสารองค์การและ การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ (IMC)	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการสื่อสาร องค์การและการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 5		- ไม่ใช้งบประมาณ -	เดือนตุลาคม 2559	งานประชาสัมพันธ์ อ.เกียรติสุดา กลิ่นจันทร์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร						
<b>15-02-27-001</b> กิจกรรม 1 โครงการจัดทำของที่ระลึกประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1. เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์องค์กร 2. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เช่น มีตราสัญลักษณ์และสโลแกน 3. เพื่อใช้สำหรับมอบเป็นที่ระลึกแก่กที่มาเยือนวิทยาลัยและสำหรับจัดโครงการต่างๆ	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินโครงการ (ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด)	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 80,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจัดทำของที่ระลึก (ขึ้นละ 500 บาท จำนวน 100 ชิ้น) = 50,000 บาท 2. ค่าจัดทำของที่ระลึกสำหรับการประชาสัมพันธ์ 30,000 บาท	เดือนพฤศจิกายน 2559	งานประชาสัมพันธ์ อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>15-02-27-002</b> กิจกรรม 2 โครงการ CIM : Open House	1. เพื่อ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรระดับ ปริญญาตรีในสังกัด วิทยาลัยนวัตกรม การจัดการ 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และผู้ที่ สนใจได้ร่วมชมและ ร่วมกิจกรรมต่างๆ 3. เพื่อแสดง ศักยภาพในการจัด การศึกษาอย่างมี คุณภาพสู่สากล	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ (ดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด)	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 66,000 บาท</b> <b>หมวดค่าตอบแทน</b> 1.ค่าวิทยากร 6,000 บาท <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจ้างจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ 15,000 บาท 2.ค่าของรางวัลแข่งขันทักษะทาง วิชาการ 15,000 บาท 3.ค่าอาหารและเครื่องดื่ม 10,000 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1.ค่าวัสดุในการจัดนิทรรศการ 20,000 บาท	เดือน มกราคม 2560	งานประชาสัมพันธ์ อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
<b>15-02-27-003</b> กิจกรรม 3 โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก วิทยาลัยนวัตกรม การจัดการ "พีแฉะ น้อง"	1. เพื่อจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนวัตกรม การจัดการ 2. เพื่อจัดกิจกรรม ให้ความรู้ด้าน	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ (ดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด)	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 20,500 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1.ค่าอาหารกลางวัน 5,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 5,000 3.ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 500 บาท	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานประชาสัมพันธ์ อ.เกียรติสุตา กลิ่นจันทร์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ภาษาอังกฤษ 3. เพื่อเป็นการใช้ ความรู้เกี่ยวกับการ โรงแรมโดยการเยี่ยม ศูนย์ฝึกประสบ การณ์วิชาชีพ				<b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ 5,000 บาท 2. ค่าวัสดุในการจัดประชาสัมพันธ์ 5,000 บาท		
<b>15-02-27-004</b> กิจกรรม 4 โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ (Road Show)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรในวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ 2. เพื่อให้ผู้สนใจได้รับ ข้อมูลข่าวสารในการ สมัครเข้าศึกษาต่อใน ระดับปริญญาตรี 3. เพื่อเป็นการขยาย โอกาสทางการศึกษา แก่นักศึกษาระดับ มัธยมศึกษา ปวช. และ ปวส.	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ (ดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่ กำหนด)	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 28,200 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าน้ำมันรถ 15,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 2,400 3. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2,400 บาท <b>หมวดค่าวัสดุ</b> 1. ค่าเอกสารประกอบการประชาสัมพันธ์ 8,400 บาท	ไตรมาส 1-2	งานประชาสัมพันธ์ อ.พัชรภรณ์ จันทรฆาฏ
<b>15-02-27-005</b> กิจกรรม 5 โครงการจัดทำสื่อ สิ่งพิมพ์เพื่อใช้ในการ	1. เพื่อเป็นสื่อสำหรับ ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ของ	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ อยู่ ในระดับ 5 (ดำเนิน	ระดับ 5	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 122,500 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ป้ายโปสเตอร์ 8,000	ไตรมาส 1-2	งานประชาสัมพันธ์ อ.ลลิตา แก้วฉาย

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
ประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ	หลักสูตรวิทยาลัย 2. เพื่อเป็นสื่อในการ ทำการ ประชาสัมพันธ์เชิง รุก 3. เพื่อจูงใจให้ผู้เข มาศึกษาในหลักสูตร วิทยาลัยนวัตกรร การจัดการ 4. เพื่อเป็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ใน การรับสมัคร นักศึกษาใหม่และให้ เป็นที่รู้จักแก่ บุคคลภายนอก	โครงการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด)			2.แผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ 28,000 บาท 3.ใบปลิวประชาสัมพันธ์ 5,000 บาท 4.บุคเลต 20,000 บาท 5.แบบฟอร์มใบสมัคร 1,500 บาท 6.แบล็กดริอพิวิทยาลัย 18,000 บาท 7.วารสารวิทยาลัย 30,000 บาท 8. ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาติดป้าย ประชาสัมพันธ์ 10,000 บาท <b>หมวดค่าสาธารณูปโภค</b> 1. ค่าส่งจดหมาย 2,000 บาท		
<b>15-02-27-006</b> กิจกรรม 6 โครงการปรับปรุง เว็บไซต์วิทยาลัย เพิ่ม ช่องทางการสมัคร และเพิ่มยอดผู้เข้าชม เฟสบุคววิทยาลัย	1. เพื่อให้นักเรียน และผู้สนใจเข้าถึง เว็บไซต์ ข้อมูล รายละเอียดของ วิทยาลัย และเพิ่ม ช่องทางการสมัคร 2. สร้างความ	1. จำนวนผู้เข้าเว็บไซต์ 2. จำนวนยอดไลค์ในเฟส บุค	เพิ่มขึ้น 30% เพิ่มขึ้น 500 ไลค์	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 25,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1.ค่าจ้างพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์และ เฟสบุค จำนวน 25,000 บาท	ไตรมาส 1-2	งานประชาสัมพันธ์ อ.แพรวพรรณ สุวรรณพงศ์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	ตระหนักในชื่อเสียง ของวิทยาลัย และ หลักสูตร						
15-02-27-007 กิจกรรม 7 โครงการ SEO สำหรับวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	1. ทำ SEO เพื่อให้ วิทยาลัย เป็นที่รู้จัก มากขึ้น และเป็น อันดับต้นๆ ในการ ค้นหาผ่านทาง Google 2. เพื่อให้นักเรียน และผู้สนใจที่ค้นหา เข้าถึงเว็บไซต์ของ วิทยาลัยเป็นอันดับ ต้นๆ	1. จำนวนผู้เข้าเว็บไซต์	20,000 คน	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 48,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจ้างจัดทำ SEO จำนวน 1 งาน 48,000 บาท	ไตรมาส 1-2	งานประชาสัมพันธ์ อ.แพรวพรรณ สุวรรณพงศ์
<b>15-02-27-008</b> กิจกรรม 8 โครงการ CIM Brand Ambassador	1. เพื่อคัดเลือก ตัวแทนอาจารย์และ นักศึกษาของ วิทยาลัยนวัตกรม การจัดการที่มี ประสิทธิภาพเป็น ตัวแทนของวิทยาลัย	1. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการ อยู่ ในระดับ 5 (ดำเนิน โครงการแล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด)	ระดับ 5	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 15,400 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ 400 บาท 2. ค่าเข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะการประชาสัมพันธ์ 15,000 บาท	ไตรมาส 2	งานประชาสัมพันธ์ อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
	นวัตกรรมการ จัดการในการ ประชาสัมพันธ์ตาม หน่วยงานต่างๆ						
5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ <b>15-02-28</b>							
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการ ร้อยละ 100							
<b>15-02-28-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการจัดประชุม เพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผนพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	ร้อยละ 100	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 180,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าเบี้ยประชุม (15,000 บาท x 12 เดือน)=180,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559 ถึง เดือนกันยายน 2560	งานบริหาร น.ส.สุภัทรา อภิชาติ
<b>งานพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว</b>							
<b>กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่</b>							
5.3.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง <b>15-03-01</b>							
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับ 5 (มีการนำผลการดำเนินการเข้ารับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว)							
<b>15-03-01-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา สิ่งแวดล้อมบริเวณ รอบอาคาร สถานที่	1. เพื่อส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพ สิ่งแวดล้อมบริเวณ รอบอาคารสถานที่ ของมหาวิทยาลัย	1. ระดับความสำเร็จใน การพัฒนามหาวิทยาลัย สีเขียว	ระดับ 5	กศ.ปช.	<b>ทั้งสิ้น 5,300 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าป้ายรณรงค์โครงการมหาวิทยาลัย สีเขียว จำนวน 1 ชั้น = 300 บาท 2. คู่มือการจัดการขยะภายใน มหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ (50 เล่ม x 100 บาท) = 5,000 บาท	วันที่ 28 มิถุนายน 2560	งานบริหาร อ.ดร.พัฒนา พรหมณี



## แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>งานจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้</b>							
<b>กลยุทธ์ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</b>							
5.4.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ <b>15-04-06</b>							
1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย มากกว่า 3.51							
<b>15-04-06-001</b>							
กิจกรรม 1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษาการวิจัย การบริการวิชาการ	1. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และสิ่ง อำนวยความสะดวกและ บริการขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัย	มากกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 20,000 บาท</b> <b>หมวดค่าใช้สอย</b> 1. ค่าจ้างพัฒนาฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ การจัดทำฐานข้อมูลด้านต่างๆ 20,000 บาท	เดือน พฤศจิกายน 2559	งานวิจัย งานบริการวิชาการ อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
<b>15-04-06-002</b>							
กิจกรรม 2 โครงการจัดหา โปรแกรมสำเร็จรูป ทางสถิติเพื่อใช้ในการวิจัย	1. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และสิ่ง อำนวยความสะดวกและ บริการขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัย	มากกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 100,000 บาท</b> <b>หมวดค่าครุภัณฑ์</b> 1. โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ 100,000 บาท	เดือนตุลาคม 2559	งานวิจัย อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ประเภท งบ	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รายงาน/ผู้ดำเนินการ
<b>15-04-06-003</b> กิจกรรม 3 โครงการจัดทำ ระบบปฏิบัติการ การบินภาคพื้น	1. เพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ วิชาการ	1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ และ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัย	มากกว่า 3.51	บ.กศ.	<b>ทั้งสิ้น 130,000 บาท</b> <b>หมวดค่าครุภัณฑ์</b> 1. ระบบปฏิบัติการการบินภาคพื้น 130,000 บาท	เดือนมกราคม 2560	งานแผน อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนาบุคลากรให้มีอัตราคงอยู่ของบุคลากร และบุคลากรมีระดับความผูกพันต่อองค์กรที่สูงขึ้น

5.2.4.2. ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ(EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

5.2.5.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

5.3.1.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง

ระดับ 5 มีการนำผลการดำเนินการเข้ารับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว