



แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2559

วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ

College of Innovative Management

# คำนำ

จากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 11 ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรให้เป็นบุคคลที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

ทั้งนี้ เพื่อให้ส่วนราชการที่รับผิดชอบการปฏิบัติราชการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ และสามารถขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารที่ดี วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ซึ่งเป็นระบบการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยจัดวางระบบการจัดการความรู้และแผนการดำเนินงาน เรื่อง การจัดการความรู้ด้านโครงสร้างองค์กรวิจัยและการจัดการความรู้ด้านกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Thailand Qualification Framework for Higher Education; TQF : HEd)ดำเนินการตามกระบวนการ 7 ขั้นตอนของการจัดการความรู้ เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้สำหรับบุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

อาจารย์ ดร.เรืองเดช เร่งเพียร  
(คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ)

# สารบัญ

	หน้า
1. ข้อมูลพื้นฐาน	1
2. หลักการและเหตุผล	4
3. แนวความคิดการจัดการความรู้ของคณะวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	4
4. แนวทางการดำเนินงาน	6
5. แผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	9
6. แผนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย	11

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2559  
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
College of Innovative Management

## 1. ข้อมูลพื้นฐาน

### 1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันชั้นนำที่ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีความเป็นสากลเพื่อตอบสนองความต้องการของระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

### 1.2 ภารกิจ (Mission)

1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้จากการทำงาน WBL (Work- Based Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และความเป็นสากล อีกทั้งยังสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. มีการบูรณาการระหว่างบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
4. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

### 1.3 เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ
2. สร้างสังคมอุดมปัญญาและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ
3. พันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย
4. สืบสานวัฒนธรรมของท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ
5. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## 1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

#### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
- 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพมีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
- 1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน
- 1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานักศึกษา นักวิจัยภายในให้มีสมรรถนะในการผลิตและการเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สากล
- 2.2 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณ ทุนการวิจัยและการผลิตตำรา การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การพัฒนาระบบนิเวศแบบชุมชนเมือง และการดำเนินชีวิตภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 2.4 แสวงหาพันธมิตรจัดหา สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อเพิ่มรายได้จากการวิจัยและการใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิจัย
- 2.5 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

- 3.1 จัดตั้ง พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และยกระดับศูนย์ศึกษาพัฒนาครูเป็นศูนย์พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาประจำจังหวัด
- 3.2 จัดตั้งพัฒนาศูนย์ศึกษานิเวศชุมชนเมืองและศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมทั้งฝึกอบรมสร้างเครือข่ายการพัฒนา แก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยตามแนวทาง University Engagement

3.3 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.4 จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นรองรับการกระจายอำนาจ

#### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ**

##### **กลยุทธ์**

4.1 บริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พิธีกรรม สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย

4.2 ส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการกับการจัดกิจกรรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.3 สร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล

#### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล**

##### **กลยุทธ์**

5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง

5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่

5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi Residential University

5.5 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

## 1 หลักการและเหตุผล

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร โดยบุคลากรเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้องค์กรบรรลุจุดประสงค์และเป้าหมายได้ โดยเฉพาะโลกยุคปัจจุบันซึ่งเป็นยุคแห่งการเรียนรู้ และการที่องค์กรจะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้นั้นก็ขึ้นอยู่กับวงจรการเรียนรู้ในองค์กร ซึ่งมีกระบวนการที่เป็นระบบในการค้นหา สร้าง รวบรวม จัดเก็บ เผยแพร่ ถ่ายทอด แบ่งปัน และใช้ความรู้ กระบวนการที่ว่านี้ คือ การจัดการความรู้ Knowledge Management : KM นั่นเอง

การวิจัยและการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ เป็นแนวทางดำเนินการหนึ่งที่น่าไปสู่การสร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงมีหน้าที่ในการส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถนำการวิจัยและเทคนิคการจัดการเรียนการสอนมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ ซึ่งการจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเรียนการสอนจึงเป็นวิธีการเสริมสร้างความรู้ให้แก่บุคลากรทางการศึกษาใช้กระบวนการวิจัยในการสร้างสรรค์ความรู้ให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริง ด้วยการให้ระบุหรือรู้ปัญหา วางแผนการแก้ปัญหาและพัฒนางาน เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ ข้อมูลอย่างเป็นระบบมีหลักฐานการได้มาซึ่งข้อค้นพบ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ครูอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษาและผู้เกี่ยวข้องกับการศึกษาได้รับความรู้ด้านการวิจัย และการจัดการเรียนการสอน

ด้วยเหตุนี้ วิทยาลัย จึงจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2558 ขึ้น เพื่อเป็นการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการทำงานของบุคลากร อีกทั้งประเมินความพร้อมขององค์กรด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนในการดำเนินการในเรื่องการจัดการความรู้ในองค์กร อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้แก่วิทยาลัยต่อไป

## 3. แนวความคิดการจัดการความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 3.1 แนวความคิด

การจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management หรือ KM) เป็นกระบวนการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้บุคลากรทุกคน สามารถเข้าถึงความรู้ พัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ และนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนาฐานความรู้หรือทุนปัญญาขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization หรือ LO) ที่สามารถเพิ่มขีดสมรรถนะในเชิงแข่งขันได้สูงสุด ทั้งนี้ องค์ความรู้ในองค์กรมี 2 ประเภท ได้แก่

1) ความรู้ที่เด่นชัด (Explicit หรือ Codified Knowledge) คือความรู้ที่สามารถรวบรวมถ่ายทอดได้ด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึก ทฤษฎี แนวปฏิบัติ คู่มือต่าง ๆ

2) ความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคล ซึ่งยากต่อการเล่าหรือเขียนออกมาให้ผู้อื่นทราบหรือเข้าใจ จำเป็นต้องอาศัยกระบวนการต่าง ๆ เปลี่ยนให้เป็นความรู้ที่ชัดแจ้งซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนกันได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ การคิดเชิงวิเคราะห์ หรือที่เรียกกันว่า ภูมิปัญญา

โดยความรู้ทั้ง 2 ประเภทมีวิธีการจัดการที่แตกต่างกัน การจัดการ “ความรู้เด่นชัด” จะเน้นไปที่การเข้าถึงแหล่งความรู้ ตรวจสอบ และตีความได้เมื่อนำไปใช้แล้วเกิดความรู้ใหม่ ก็นำมาสรุปไว้เพื่อใช้อ้างอิง หรือให้ผู้อื่นเข้าถึงได้ต่อไป ส่วนการจัดการ “ความรู้ซ่อนเร้น” นั้น จะเน้นไปที่การจัดเวทีเพื่อให้มีการแบ่งปันความรู้ที่อยู่ในตัวผู้ปฏิบัติทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน อันนำไปสู่การสร้างความรู้ใหม่ที่แต่ละคนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ต่อไป ทั้งนี้ในชีวิตจริง

### 3.2 ความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้

การจัดการความรู้เป็นกระบวนการ (Process) ที่ดำเนินการร่วมกันโดยผู้ปฏิบัติงานในองค์กรหรือหน่วยงานย่อยขององค์กร เพื่อสร้างและใช้ความรู้ในการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ดีขึ้นกว่าเดิม ซึ่งเป็นกิจกรรมของผู้ปฏิบัติงาน ไม่ใช่กิจกรรมของนักวิชาการหรือนักทฤษฎี แต่นักวิชาการหรือนักทฤษฎี อาจเป็นประโยชน์ในฐานะแหล่งความรู้ (Resource Person) การจัดการความรู้จึงเป็นกระบวนการที่เป็นวงจรต่อเนื่อง เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นกระบวนการใดๆ ที่ถูกสร้างขึ้นมากับความรู้ภายในองค์กรซึ่งเปรียบเสมือนสินทรัพย์ (Assets) อย่างเป็นระบบโดยมีเป้าหมาย คือ การพัฒนางานและพัฒนาคน โดยมีกระบวนการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยดำเนินการให้เกิดประสิทธิผลในองค์กร ไม่ใช่เป็น เป้าหมายขององค์กร เป็นการเพิ่มมูลค่าหรือเพิ่มคุณค่าของกิจการขององค์กร กลุ่มบุคคล หรือเครือข่าย เป็นต้น (อึ้งใน สุชาติดา กิระนันท์และคณะ, ( 2544) ความหมาย ความสำคัญ การจัดการความรู้.สืบค้นเมื่อ 2554 จาก[http://dr\\_kaewwieng.reru.ac.th](http://dr_kaewwieng.reru.ac.th).)

### 3.3 ประโยชน์ของการจัดการความรู้

- 1) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร
- 2) ป้องกันการสูญหายของภูมิปัญญา ในกรณีที่บุคคลากรเกษียณอายุ ลาออก หรือเสียชีวิต
- 3) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและความอยู่รอด



4) เป็นการลงทุนในต้นทุนมนุษย์ ในการพัฒนาความสามารถที่จะแบ่งปันความรู้ที่ได้เรียนรู้มาให้กับคนอื่น ๆ ในองค์กร และนำความรู้ไปปรับใช้กับงานที่ทำอยู่ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เป็นการการพัฒนาคน และพัฒนาองค์กร

5) ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการตัดสินใจและวางแผนดำเนินงานให้รวดเร็ว และดีขึ้น เพราะมีสารสนเทศ หรือแหล่งความรู้เฉพาะที่มีหลักการ เหตุผล และน่าเชื่อถือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ

6) ผู้บังคับบัญชาสามารถทำงานเชื่อมโยงกับผู้ใต้บังคับบัญชาให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ช่วยเพิ่มความกลมเกลียวในหน่วยงาน

7) เมื่อพบข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงาน ก็สามารถหาวิธีแก้ไขได้ทันที่

8) แปรรูปรูปร่างให้เป็นทุน ซึ่งเป็นการสร้างความท้าทายให้องค์กรผลิตสินค้าและบริการจากความรู้ที่มี เพื่อเพิ่มคุณค่า และรายได้ให้กับองค์กร

9) เพื่อการสร้างสรรค และบรรลุเป้าหมายของจินตนาการที่ยิ่งใหญ่

10) เปลี่ยนวัฒนธรรม จาก วัฒนธรรมอำนาจในแนวดิ่ง ไปสู่วัฒนธรรมความรู้ในแนวราบของทุกคนมีสิทธิในการเรียนรู้เท่าเทียมกัน

(อ้างอิงใน รศ.เบญจรัตน์ สีทองสุข, 2554, ประโยชน์ของการจัดการความรู้.สืบค้นเมื่อ 2554 จาก <http://home.npru.ac.th>)

### 3.4 เป้าหมายของการจัดการความรู้

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นวิทยาลัยที่มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ ซึ่งในการจัดการความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ด้านการวิจัยมาสร้างความรู้ตามบริบทของกระบวนการจัดการความรู้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดการความรู้ดังนี้

1) เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเกิดการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้ จากประเด็นความรู้ที่กำหนด อีกทั้งสามารถนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ

2) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง

3) เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการความรู้

4) เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 4. แนวทางการดำเนินงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้ได้แก่ ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต องค์ความรู้ที่จำเป็นคือ การจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และประเด็นความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย องค์ความรู้ที่จำเป็นคือ การสร้างผลงานวิจัยใหม่หรือเพื่อนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ การกำหนดประเด็นความรู้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กำหนดโครงการสร้างคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่การ

เรียนรู้ ประกอบไปด้วย ประธาน ได้แก่ คณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและงบประมาณ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ประธานหลักสูตร กรรมการและเลขานุการได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการได้แก่ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาความรู้ทั้งด้านการวิจัยและด้านการผลิตบัณฑิตได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ ทั้งนี้ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการวางแผนเชิญบุคลากรทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลงานทางวิชาการและด้านการวิจัยมาถ่ายทอดความรู้ โดยผ่านเวทีต่างๆที่วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดเตรียม เพื่อส่งเสริมให้มีบรรยากาศ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ เช่น การสร้างบรรยากาศระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ความรู้โดยประจักษ์ เป็นความรู้ที่เกิดจากสิ่งที่ยูซึ่งปรากฏแก่ผู้รู้โดยตรง โดยผ่านทาง ตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ ทางใดทางหนึ่ง ความรู้ประเภทนี้คนเราจะต้องสัมผัสกับวัตถุที่ตนอยากรู้ ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องรู้ความสัมพันธ์ของวัตถุนั้นกับสิ่งอื่น

โดยวางแผนขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

ขั้นตอนการปฏิบัติ	ผลจากการปฏิบัติ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.ขั้นตอนวางแผนการทำงาน (Plan) 1) คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ประชุมเพื่อวางแผนการทำงาน 2) จัดเตรียมเนื้อหาในการอบรม 3) ออกแบบวิธีการวัดและประเมินผล	1) กำหนดการ แนวทางการดำเนินงาน 2) แบ่งหน้าที่ คณะกรรมการอย่างชัดเจน	สิงหาคม 2559 ถึง มกราคม 2560	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
2.ขั้นตอนปฏิบัติ(Do) 1) ดำเนินการตามแผนและกำหนดการที่วางไว้	1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้ความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ	ตุลาคม 2559	คณะกรรมการ

ขั้นตอนการปฏิบัติ	ผลจากการปฏิบัติ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
3.ขั้นตรวจสอบ(Check) 1) ประเมิน สอบถาม สังเกต	1) แบบสรุปผลการประเมิน สอบถาม สังเกต	มิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2560	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี และคณะ
4. ขั้นปรับปรุงการทำงาน(Action) 1) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ	1) รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผน	สิงหาคม 2560	อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี และคณะ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดประเด็นความรู้ได้แก่ ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต องค์ความรู้ที่จำเป็นคือ การจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และประเด็นความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย องค์ความรู้ที่จำเป็นคือ การสร้างผลงานวิจัยใหม่หรือเพื่อนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ การกำหนดประเด็นความรู้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ กำหนดโครงการสร้างคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่การเรียนรู้ ประกอบไปด้วย ประธาน ได้แก่ คณบดี วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและงบประมาณ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายงานวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ประธานหลักสูตร กรรมการและเลขานุการได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย อาจารย์ผู้รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการได้แก่ เจ้าหน้าที่สายสนับสนุน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาความรู้ทั้งด้านการวิจัยและด้านการผลิตบัณฑิตได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ ทั้งนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการวางแผนเชิงบุคลากรทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลงานทางวิชาการและด้านการวิจัยมาถ่ายทอดความรู้ โดยผ่านเวทีต่างๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจัดเตรียม เพื่อส่งเสริมให้มีบรรยากาศ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์สร้างวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ เช่น การสร้างบรรยากาศระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีการกำหนดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี ความรู้โดยประจักษ์ เป็นความรู้ที่เกิดจากสิ่งๆ ซึ่งปรากฏแก่ผู้รู้โดยตรง โดยผ่านทาง ตา หู จมูก ลิ้น กาย ทางใดทางหนึ่ง ความรู้ประเภทนี้คนเราจะต้องสัมผัสกับวัตถุที่ตนอยากรู้ ซึ่งไม่จำเป็นที่จะต้องรู้ความสัมพันธ์ของวัตถุนั้นกับสิ่งอื่น

5. แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan ประจำปีการศึกษา 2559

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : [การพัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา]

ตัวชี้วัด (KPI) : [หลักสูตรมีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ]

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	พฤศจิกายน 2560	มีคณะกรรมการจัดการความรู้	คณาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน 1 ฉบับ
		ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	กุมภาพันธ์ 2560	มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	ประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การจัดโครงการพัฒนาองค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้ (การพัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา)	กุมภาพันธ์ 2560	จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์	หลักสูตร สิ่งแวดล้อมศึกษา	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต	จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 1 องค์
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	กุมภาพันธ์ 2560	มีระบบฐานข้อมูล	คณาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	มีระบบฐานข้อมูล อย่างน้อย 1 ระบบ

ลำดับ	กระบวนการจัดการ ความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อ เผยแพร่บนเว็บไซต์	เมษายน 2560	มีแหล่งเผยแพร่ ความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	แหล่งเผยแพร่ความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ร่วมกันพิจารณาทบทวนความ ถูกต้องของเนื้อหาประเด็น ความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็น ระบบ	พฤษภาคม 2560	เกิดองค์ความรู้ ใหม่	หลักสูตร สิ่งแวดล้อมศึกษา	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุสิตบัณฑิต	องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 เรื่อง
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทาง ต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	พฤษภาคม 2560	มีช่องทางการ เข้าถึงความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	ช่องทาง อย่างน้อย 1 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมพบปะเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สาขาวิชา	มิถุนายน 2560	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน ความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยน ความรู้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม
7.	การเรียนรู้ (Learning)	สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ มาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	มิถุนายน 2560	ผู้ที่นำองค์ ความรู้ไปใช้งาน	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	คณะกรรมการ KM	จำนวน อย่างน้อย 1 คน

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : [การตัดบทความวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ]

ตัวชี้วัด (KPI) : [จำนวนบทความวิจัย/วิชาการ ที่นำมาไปใช้ประโยชน์]

ลำดับ	กระบวนการจัดการความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge identification)	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	พฤศจิกายน 2560	มีคณะกรรมการจัดการความรู้	คณาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อ.ดร.ภัทรพล ชุ่มมี	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจำนวน 1 ฉบับ
		ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่	กุมภาพันธ์ 2560	มีการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	ประชุม อย่างน้อย 1 ครั้ง
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	การจัดโครงการพัฒนาองค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้ (การตัดบทความวิจัย/บทความวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์)	กุมภาพันธ์ 2560	จำนวนองค์ความรู้ 1 องค์	คณาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	อาจารย์ ดร. อมรรักษ์ สวนชูผล	จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อย 1 องค์
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)	จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม	กุมภาพันธ์ 2560	มีระบบฐานข้อมูล	คณาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	มีระบบฐานข้อมูล อย่างน้อย 1 ระบบ

ลำดับ	กระบวนการจัดการ ความรู้	กิจกรรม / การดำเนินการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
		รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อ เผยแพร่บนเว็บไซต์	เมษายน 2560	มีแหล่งเผยแพร่ ความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	แหล่งเผยแพร่ความรู้ อย่างน้อย 1 แหล่ง
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	ร่วมกันพิจารณาทบทวนความ ถูกต้องของเนื้อหาประเด็น ความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็น ระบบ	พฤษภาคม 2560	เกิดองค์ความรู้ ใหม่	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	อาจารย์ ดร. อมรรักษ์ สวน ชุมพล	องค์ความรู้ อย่างน้อย 1 เรื่อง
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทาง ต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website	พฤษภาคม 2560	มีช่องทางการ เข้าถึงความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	น.ส.ปัทมา พรหมสวัสดิ์	ช่องทาง อย่างน้อย 1 ช่องทาง
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ (Knowledge Sharing)	จัดกิจกรรมพบปะเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง สาขาวิชา	มิถุนายน 2560	มีกิจกรรม แลกเปลี่ยน ความรู้	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	คณะกรรมการ KM	กิจกรรมแลกเปลี่ยน ความรู้ อย่างน้อย 1 กิจกรรม
7.	การเรียนรู้ (Learning)	สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับ มาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	มิถุนายน 2560	ผู้ที่นำองค์ ความรู้ไปใช้งาน	คณาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	คณะกรรมการ KM	จำนวน อย่างน้อย 1 คน